NOTIZIE STAMPA

Ritratti di famiglia mostruosamente divertenti! L'iniziativa firmata Canon e WePromo per l'uscita del film di animazione La famiglia Addams 2

Canon Powershot PX è la nuova fotocamera intelligente per condividere momenti di gioia e di intrattenimento con tutta la famiglia.

Milano, 28 ottobre 2021 – Dal 28 ottobre al cinema, l'attesissimo sequel animato della **Famiglia Addams** e grazie alla collaborazione con **Wepromo** - ed Eagle Pictures, distributore italiano della franchise - **Canon** sarà brand partner di questo nuovo capitolo della commedia d'animazione più amata dalle famiglie.

Con la famiglia Addams 2 debutta anche **Canon PowerShot PX:** il nuovo modello di fotocamera **compatta, intelligente e intuitiva** che acquisisce automaticamente le foto e i video, per creare i ricordi dei momenti più divertenti della vita familiare. Grazie a questa fotocamera intelligente è possibile godersi appieno l'attimo e catturarlo senza doversi preoccupare di inquadrare e utilizzare l'obiettivo.

Un 'fotografo personale' sempre al tuo fianco per vivere ogni momento

In questo nuovo capitolo, Morticia e Gomez organizzano un viaggio di vacanza per rinsaldare i legami e placare le esuberanze dei figli che crescono. Dalle cascate del

Niagara a Sleepy Hollow, da Miami al Grand Canyon, gli Addams si ritrovano in situazioni folli e inaspettate che regalano emozioni e risate. Nella realtà, la quotidianità di ogni famiglia è ricca di situazioni e momenti da immortalare e ricordare: Canon PowerShot PX può essere al fianco di tutti come 'fotografo personale' seguendo in autonomia l'azione e inquadrando in modo intelligente i soggetti. Una volta attivata, Canon PowerShot PX con il suo design semplice e compatto può essere collocata in qualsiasi punto della casa.
Canon ti invita al cinema, per un divertimento mostruoso!

Per ulteriori informazioni su PowerShot PX, visita il sito:
http://www.canon.it/cameras/powershot-px/

Segui Canon sui canali social: Facebook - Twitter – Instagram – Linkedin Professional Imaging
#liveforthestory
@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT
Scopri l'evoluzione dell'imaging technology con VIEW

WEPROMO è stata fondata nel 2012 con l'obiettivo di offrire ai propri clienti l'opportunità di utilizzare interessanti contenuti cinematografici nelle loro campagne di marketing. Lavoriamo con le principali realtà dell'entertainment come Warner Bros. Entertainment, Sony Pictures, 20th Century Studios, Disney Pictures, Universal Pictures, Eagle Pictures, Paramount Pictures, Warner Bros. Entertainment. Tra i top brand coinvolti in attività di co-marketing: Alitalia, Cisalfa Sport, Euronics, VisionOttica, MiMoto.

Noi di Wepromo ci affidiamo a tre valori fondamentali per guidare il successo: creatività, distinzione e dedizione. Questi tre pilastri costituiscono la base di tutto ciò che facciamo.

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Monica Fecchio

t. 02/91.33.98.11

ufficiostampa@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi oltre 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nel 2021 Canon ha ottenuto per il terzo anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Sempre nel 2019, l'azienda ha investito circa l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Si è inoltre classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it