COMUNICATO STAMPA

Canon e il partner Multi Import ti aspettano al temporary Demo Experience Center di Rozzano: stampa digitale e sistemi di finitura per un'esperienza unica nel settore delle Arti Grafiche

PRINT & FINISHING | 4YOU
Con carta e file realizziamo dal vivo il tuo lavoro

Dal 18 ottobre al 3 dicembre appuntamento presso la sede di Multi Import per la creazione live di applicazioni di stampa personalizzate

Milano, 11 Ottobre 2021 – E' un graduale ritorno alla normalità quello che Canon inaugura insieme al partner **Multi Import,** dando vita - dal 18 ottobre al 3 dicembre 2021 – ad un **Demo Experience Center** dall'impatto unico: uno spazio temporaneo progettato per offrire agli operatori del settore delle **Arti Grafiche** la possibilità di toccare con mano lo straordinario potenziale dei sistemi professionali di **stampa digitale** e di **finitura** per differenziarsi sul mercato e accrescere le opportunità di business.

L'evento dal titolo **"Print & Finishing for You"** organizzato da Canon insieme Multi Import - realtà che da oltre sessant'anni opera nel settore del finishing delle Arti Grafiche-, nasce per dare un forte segnale di presenza sul territorio, confermando l'impegno dell'azienda nipponica nel supportare l'ecosistema dei partner e le aziende clienti nella ripresa.

Allestito all'interno della sede di Rozzano di Multi Import, il temporary **Demo Experience Center** offrirà una panoramica delle molteplici applicazioni rese possibili dalla tecnologia di stampa digitale colore e bianco e nero ad alto volume di Canon in combinata con i sistemi di finitura del partner. Un'occasione non solo per entrare nel vivo delle modalità di gestione del flusso di stampa, ma anche per **prenotare una demo personalizzata** dedicata alla **creazione dal vivo** di **un prodotto stampato e finito**, nel rispetto della privacy e delle norme anti-Covid.

Spaziando dalla stampa di copertine e opuscoli alla produzione di libri fresati, dalla realizzazione di libretti a punto metallico ai bugiardini farmaceutici, saranno tantissime le applicazioni già esposte ma anche realizzate dal vivo all'interno del **Demo Experience Center**. Il tutto reso possibile dalle rinomate tecnologie di stampa **Canon imagePRESS C10010VP,** il sistema di stampa digitale a colori, e **Canon VarioPrint serie 6000 TITAN,** il sistema di stampa di produzione monocromatica digitale a foglio singolo che si

affiancheranno ai sistemi di finitura offerti da Multi Import tra cui **CP Bourg, Uchida, Watkiss, Baciottini, Foliant, JWEY, APR Solutions, Challenge, MB Bauerle.**

"Siamo felici di tornare ad incontrare aziende e operatori del settore delle arti grafiche dopo oltre un anno di attività da remoto. Certamente il nostro impegno nei confronti dell'ecosistema dei partner e dei clienti non si è mai arrestato, ma tornare a far toccare con mano le straordinarie potenzialità della nostra stampa digitale in accoppiata con i sistemi di finitura rappresenta sicuramente un passo importante nel graduale ritorno alla normalità che il nostro Paese sta intraprendendo." commenta **Giuseppe D'Amelio, Marketing Director Document Solutions di Canon Italia** che aggiunge **"***Questa iniziativa al fianco di un partner così importante come Multi Import ci offre l'opportunità di supportare i professionisti del mondo della stampa nello sviluppo del loro potenziale di crescita, ampliando l'offerta commerciale per differenziarsi nel mercato della stampa professionale*".

L'impegno nei confronti dei Partner è un aspetto fondamentale per la strategia di Canon, che da tempo supporta la rete di canale nel portare sul mercato l'ampia proposizione a valore di Canon.

Per visitare il Demo Experience Center e prenotare una demo personalizzata è possibile registrarsi al seguente link: https://www.canon.it/business/insights/events/printandfinishing/

Segui Canon su Twitter | Linkedin | Business Bytes

#BeTheBest #SeeTheBiggerPicture

@CanonItaliaSpa @CanonProPrintIT @CanonBusinessIT

Canon

Per informazioni
Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335.7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione
Marzia Acerbi
Paola Guttadauro
t. 02/91.33.98.11
marzia@primapagina.it
paola@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino allelenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nel 2021 Canon ha ottenuto per il terzo anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Nel 2019, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.
Scopri di più su: www.canon.it