NOTIZIE STAMPA

Con la promozione Winter Cash Black il Black Friday Canon inizia oggi!

La Super promozione attiva fino al 17 gennaio consentirà di ricevere un rimborso* fino a 500 euro! Protagoniste dell'iniziativa le fotocamere mirrorless full-frame del rivoluzionario Sistema EOS R ma non solo

Milano, 16 novembre 2021 – Metti a fuoco l'occasione! **Canon** annuncia la nuova **campagna promozionale 'Winter Cash Black' che permetterà di approfittare delle migliori offerte del Black Friday fino al 17 gennaio 2022.** Grazie a questa iniziativa gli utenti potranno approfittare di un rimborso* **fino a 500 Euro** acquistando presso i rivenditori autorizzati uno dei prodotti inclusi nell'iniziativa tra cui le fotocamere mirrorless full-frame del rivoluzionario Sistema EOS R e le compatte con ampio sensore della serie PowerShot G.

La promozione 'Winter Cash Black' è stata pensata da Canon per rispondere alle esigenze di chi desidera rinnovare e migliorare il proprio equipaggiamento o per chi, in vista del Natale, desidera fare o farsi un regalo ad alto livello tecnologico in ambito fotografico. Fiore all'occhiello dell'iniziativa le **fotocamere mirrorless full frame** EOS R5 e EOS R6 caratterizzate da tecnologie all'avanguardia di cui non vorrete più fare a meno. **EOS R5** offre a fotografi e filmmaker immagini ad alta risoluzione e video in 8K. **EOS R6** è il modello perfetto per gli appassionati e per i professionisti che vogliono esprime la loro creatività a livelli mai raggiunti prima.

* Sconto di cassa in differita

Al centro della promozione anche **EOS R** una fotocamera mirrorless full-frame all'avanguardia che definisce nuovi standard per fotografi e filmmaker e **EOS RP** dal design piccolo e leggero, è progettata per i viaggiatori e la fotografia di tutti i giorni.

Per chi invece è alla ricerca di una compatta digitale, il Cash Black Canon si estende a diversi modelli della serie PowerShot G a partire dalla potente **Canon PowerShot G1 X Mark III**, Il top di gamma della serie con eccezionale maneggevolezza, velocità e qualità da reflex. Ad essa si affiancano l'intuitiva **PowerShot G5 X Mark II** che unisce alte prestazioni e portabilità, e **PowerShot G7 X Mark III** perfetta per vlogger, blogger, live streaming, videoconferenze e tutti coloro che pubblicano contenuti online.

Nel panorama dei prodotti in offerta spicca anche **Powershot Zoom**, una fotocamera tascabile in stile monocolo con superzoom che consente di catturare foto e video Full HD con il semplice tocco di un pulsante.

Ottenere il rimborso è molto semplice. Dopo l'acquisto sarà sufficiente accedere all'area dedicata sul sito Canon e compilare l'apposito modulo di richiesta, caricando i dati richiesti (entro e non oltre il 7 febbraio 2022). Per scoprire tutti i modelli in promozione, il regolamento completo e la lista dei rivenditori aderenti l'iniziativa è possibile visitare la pagina dedicata sul sito.

Segui Canon sui canali social: Facebook - Twitter – Instagram – Linkedin Professional Imaging - Business Bytes

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri l'evoluzione dell'imaging technology con VIEW

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Monica Fecchio

t. 02/91.33.98.11

ufficiostampa@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi oltre 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nel 2021 Canon ha ottenuto per il terzo anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Sempre nel 2019, l'azienda ha investito circa l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Si è inoltre classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it