

COMUNICATO STAMPA

Canon è Digital Imaging Partner di SEGNI: un'esposizione fotografica e didattica per testimoniare e sensibilizzare sulla violenza contro le donne



42 scatti stampati con tecnologia Canon saranno esposti fino al 13 marzo 2022 nelle sale al piano terra del Museo di Roma a Palazzo Braschi.

Milano, 13 Gennaio 2022 – **Canon è Digital Imaging Partner** della mostra **SEGNI**, un progetto fotografico, didattico e di comunicazione per testimoniare e sensibilizzare - attraverso immagini intime e potenti - sul tema drammaticamente attuale della violenza contro le donne. L'esposizione sarà ospitata fino a 13 marzo 2022 nelle sale al piano terra del Museo di Roma a Palazzo Braschi.

Promossa da **Roma Culture, Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali** e realizzata dal **"Cortile dei Gentili"** e dalla **Consulta femminile del Pontificio Consiglio della Cultura** in collaborazione con il Centro antiviolenza Lilith di Latina e con il contributo dell'Università Lumsa, la mostra, a cura di **Consuelo Corradi e Alessandra Mauro**, accende i riflettori sul

Canon

COMUNICATO STAMPA

dramma della violenza domestica, immortalando gesti e spazi della quotidianità in cui la violenza è esplosa.

Articolata in 33 "quadri fotografici", che comprendono 42 scatti delle artiste fotografe **Simona Ghizzoni** e **Ilaria Magliocchetti Lombi**, la mostra trasforma, con uno sguardo intimo e professionale, le testimonianze di alcune donne vittime di violenze domestiche in percorsi di immagini e testo che raccontano momenti di vita quotidiana comprensibili a tutti.

Da sempre parte attiva nel testimoniare e sensibilizzare sul tema della violenza di genere, **Canon** ha messo a disposizione le sue innovative **tecnologie di stampa digitale** per la realizzazione di 80 pannelli fotografici: percorsi fotografici che, con un linguaggio visivo dalla forte intensità emotiva, sottolineano l'urgenza di far conoscere, comprendere e decodificare nel quotidiano gli indizi di comportamenti violenti. La stampa di tutti i pannelli fotografici esposti è stata effettuata grazie a **Canon imagePROGRAF PRO-6000**, soluzione grande formato dall'eccezionale resa cromatica e qualità di stampa.

"Sostenere questo straordinario progetto espositivo è per Canon una nuova occasione per dimostrare il proprio impegno a sostegno della lotta contro ogni forma di violenza di genere, un tema tristemente noto in Italia su cui occorre tenere altissima l'attenzione. Crediamo che le immagini rappresentino uno strumento di divulgazione e sensibilizzazione importante non solo su questo tema. Si tratta di strumenti unici che possono offrire una testimonianza forte di un fenomeno sociale che è molto più comune di quanto si possa pensare", ha dichiarato **Paolo Tedeschi, Head of Communications, Corporate Marketing and Sustainability di Canon Italia.**

Il progetto SEGNI è già stato ospitato dall'I.C.S. Margherita di Navarra a Monreale e dal Liceo Scientifico Statale Galileo Galilei di Palermo e nei prossimi mesi coinvolgerà anche altre scuole sul territorio nazionale, con l'obiettivo di guidare i più giovani e aiutarli a trovare gli strumenti concreti, culturali ed educativi, per contrastare il fenomeno della violenza contro le donne, rendendoli protagonisti e attori del cambiamento.

Le immagini della mostra sono disponibili [qui](#).

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

Canon

COMUNICATO STAMPA

#BeTheBest #SeeTheBiggerPicture

@CanonItaliaSpa @CanonProPrintIT @CanonBusinessIT

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi

Paola Guttadauro

t. 02/91.33.98.11

marzia@primapagina.it

paola@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle reti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nel 2021 Canon ha ottenuto per il terzo anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Nel 2019, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

