MEDIA ALERT

Una Premiere su YouTube per annunciare la nuova videocamera Cinema EOS di Canon

Milano, 11 gennaio 2022 – Canon presenterà ufficialmente una nuova videocamera della famiglia **Cinema EOS** sul suo canale YouTube il giorno **19 gennaio 2022, alle ore 13:00**.

Il sistema Cinema EOS, al suo 10° anniversario, rappresenta una gamma di soluzioni completamente integrata, ideale per le esigenze di filmmaker e direttori della fotografia. Si compone di una serie di videocamere e obiettivi cinematografici che lavorano fra loro in perfetta sinergia.

Tutti coloro che seguiranno la Premiere su YouTube saranno i primi a scoprire questa nuova videocamera che inaugurerà la prossima era delle soluzioni Cinema EOS, una linea che evolve continuamente per essere al fianco delle future generazioni di creatori di contenuti.

Insieme a **Ram Sarup**, ***Pro Video Product Specialist di Canon Europe***, i partecipanti alla Premiere potranno assistere alla presentazione di questa videocamera innovativa e avranno l'opportunità di scoprire le sue funzionalità all'avanguardia.

Per partecipare alla Premiere è necessario iscriversi al canale YouTube di Canon: www.youtube.com/CanonEurope

Dettagli dell'evento:

- **DATA:** 19 gennaio 2022
- **ORA:** 13:00 (CET)
- **LUOGO:** YouTube

Segui Canon sui canali social: Facebook - Twitter – Instagram – Linkedin Professional Imaging
#liveforthestory
@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT
Scopri l'evoluzione dell'imaging technology con VIEW

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Monica Fecchio

t. 02/91.33.98.11

ufficiostampa@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi oltre 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nel 2021 Canon ha ottenuto per il terzo anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Sempre nel 2019, l'azienda ha investito circa l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Si è inoltre classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it