COMUNICATO STAMPA

Arianna Ferrini è il nuovo Direttore Risorse Umane di Canon Italia

Milano, 08 marzo 2022 – Canon Italia annuncia l'ingresso in azienda di Arianna Ferrini in qualità di HR Director. Il ruolo è stato ricoperto in precedenza da Mauro Trucchia, che assume contestualmente una nuova responsabilità presso l'headquarter europeo Canon di Londra. Arianna riporterà direttamente ad Andrea Di Santo, Amministratore Delegato di Canon Italia.

Oltre a custodire i valori fondanti di Canon come il rispetto, la diversità, la collaborazione e l'eccellenza, Arianna avrà il compito di promuovere lo sviluppo sostenibile delle persone, tenendo conto dei nuovi contesti lavorativi che si stanno affermando.

"*Diamo un caloroso benvenuto ad Arianna, professionista di elevata esperienza manageriale che sono certo saprà dare un importante contributo a Canon, continuando a promuovere una cultura vincente basata sull'innovazione e sulla valorizzazione delle persone, valori chiave che da sempre contraddistinguono la nostra realtà*", **ha affermato Andrea Di Santo, Amministratore Delegato di Canon Italia.**

"*Sono onorata di entrare a far parte di un'azienda leader come Canon e affronto con entusiasmo questa nuova sfida con l'obiettivo di promuovere la crescita professionale e umana di ciascuno, di favorire un ambiente di lavoro inclusivo e motivante e di dare impulso a una cultura aziendale orientata alla sostenibilità*", **ha commentato Arianna**.

Dopo la laurea in Scienze Politiche presso l'Università degli Studi di Milano, Arianna ha maturato 20 anni di esperienza in aziende italiane e multinazionali, quali ad esempio IBM e

COMUNICATO STAMPA

Dassault Systèmes, acquisendo nel corso del tempo responsabilità crescenti e consolidando competenze trasversali in ambito HR.

Segui Canon su Twitter | Linkedin | Business Bytes

#BeTheBest #SeeTheBiggerPicture

@CanonItaliaSpa @CanonProPrintIT @CanonBusinessIT

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi

Paola Guttadauro

t. 02/91.33.98.11

marzia@primapagina.it

paola@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino allelenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nel 2021 Canon ha ottenuto per il terzo anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Nel 2019, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it