COMUNICATO STAMPA

Canon si posiziona al terzo posto nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi

Year	Overall ranking	Ranking among Japanese companies	No. of patents
2021	3rd	1st	3,022
2020	3rd	1st	3,225
2019	3rd	1st	3,548
2018	3rd	1st	3,051
2017	3rd	1st	3,284
2016	3rd	1st	3,662
2015	3rd	1st	4,127
2014	3rd	1st	4,048
2013	3rd	1st	3,820
2012	3rd	1st	3,173
2011	3rd	1st	2,818
2010	4th	1st	2,551
2009	4th	1st	2,200
2008	3rd	1st	2,107
2007	3rd	1st	1,983
2006	3rd	1st	2,368
2005	2nd	1st	1,829

Classifica dei brevetti Canon negli Stati Uniti 2005 – 2021.

Il numero di brevetti per il 2021 si basa sui dati rilasciati da IFI CLAIMS Patent Services (aggiornati all'11 gennaio 2022). Le cifre per il periodo 2005 - 2020 si basano sulle informazioni diffuse dall'Ufficio brevetti e marchi degli Stati Uniti.

Milano, 07 Marzo 2022— Canon si classifica al terzo posto per numero di brevetti rilasciati negli Stati Uniti nel 2021, diventando l'unica azienda al mondo a essersi attestata tra le prime cinque posizioni per 36 anni consecutivi, in base all'ultima classifica preliminare rilasciata da IFI CLAIMS Patent Services. Inoltre, Canon si colloca di nuovo al primo posto tra le aziende giapponesi.

Canon promuove attivamente la globalizzazione del proprio business e attribuisce grande importanza all'ottenimento di brevetti a livello internazionale, attenendosi scrupolosamente a una strategia che persegue il conseguimento di brevetti in Paesi e regioni fondamentali, tenendo sempre conto degli obiettivi di business, delle soluzioni tecnologiche e dei trend specifici per ogni Paese. Tra questi, gli Stati Uniti, con le loro numerose aziende high-tech e le grandi dimensioni del mercato, rappresentano una regione importante in termini di espansione del business e di alleanze tecnologiche.

Canon

Canon intende compiere progressi significativi, non solo nei suoi business tradizionali, ma anche nelle sue quattro nuove aree di attività: stampa commerciale, telecamere di rete, apparecchiature medicali e industriali. Inoltre, la società è impegnata nella creazione di nuove opportunità di business nei settori della mobilità smart, dell'imaging e della salute di nuova generazione. In linea con i tempi, al fine di sostenere non solo le tecnologie che sono alla base del suo business ma anche lo sviluppo e la crescita delle nuove attività, Canon promuove l'acquisizione e l'utilizzo dei diritti di proprietà intellettuale che impiega per mantenere un solido portfolio di brevetti.

Canon continuerà a perseguire con impegno le iniziative di sviluppo di nuove tecnologie, detenendone la proprietà intellettuale al fine di supportare le proprie aziende, fornendo prodotti e servizi di alto valore ai propri clienti e partner, puntando a contribuire al benessere della società.

Segui Canon su Twitter | Linkedin | Business Bytes
#BeTheBest #SeeTheBiggerPicture
@CanonItaliaSpa @CanonProPrintIT @CanonBusinessIT

Per informazioni
Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335.7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione
Marzia Acerbi
Paola Guttadauro
t. 02/91.33.98.11
marzia@primapagina.it
paola@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino allelenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nel 2022 Canon ha ottenuto per il quarto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Nel 2021, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.022 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.
Scopri di più su: www.canon.it