

# NOTIZIE STAMPA

## Canon è partner culturale di Cortona On The Move festival internazionale di fotografia per l'edizione 2022



Foto di Massimo Sestini



Foto di Paolo Verzone

**“Me, Myself and Eye” è il tema centrale della dodicesima edizione di Cortona On The Move dove Canon è impegnata a sostenere il patrimonio culturale narrato attraverso l'imaging**

**Milano, 17 giugno 2022** – Lo stretto legame che ormai da diversi anni accompagna **Canon Italia** e **Cortona On The Move**, si rinnova e per l'edizione 2022 vede la partecipazione di Canon in qualità di **partner culturale**. Un ruolo nuovo che porta Canon a supportare Cortona On The Move festival internazionale di fotografia nel sostenere il patrimonio di imaging inteso come uno dei più potenti strumenti di racconto dell'era moderna. In quest'ottica, si inseriscono anche i workshop dei **Canon Ambassador Paolo Verzone e Massimo Sestini**.

**Dal 14 luglio al 2 ottobre 2022**, nella suggestiva cornice toscana, la mostra estesa sarà come sempre allestita tra le vie, i palazzi storici del centro fino alle sale della Fortezza del Girifalco che domina Cortona, regalando a tutti i visitatori una vista mozza fiato. A queste sedi storiche, nel 2022 si affianca la “Stazione C”, location suggestiva di fianco alla stazione ferroviaria di Camucia, frazione di Cortona.

La profonda connessione tra Canon, Cortona On The Move e la comunità fotografica si rinnova così anche quest'anno mettendo al centro della collaborazione **il ruolo fondamentale della cultura**, in linea con gli obiettivi di sostenibilità di Canon e la filosofia Kyosei – ovvero “Vivere e lavorare insieme per il bene comune” – che alimenta l'operato del brand. L'intento è supportare il patrimonio di imaging inteso come uno dei più preziosi mezzi di comunicazione dell'era moderna.

**Canon**

---

“Questo nuovo approccio è in linea con gli obiettivi di Canon in termini di sostenibilità e rispecchia la volontà del nostro brand di farsi promotore di cultura nella più ampia accezione del termine e, nello specifico, della cultura fotografica.” Spiega **Paolo Tedeschi** Head of Communications and Sustainability di Canon Italia, che prosegue: “Cortona On The Move, così come il nostro Canon Student Program, rientra nei piani di formazione e sostegno alle giovani generazioni per ispirarle, attraverso la celebrazione della fotografia e del racconto visivo, nel narrare la storia, i cambiamenti sociali e la realtà che li circonda, utilizzando al meglio il potere e il linguaggio universale dell' imaging”.

“**Me, Myself and Eye**” è il tema centrale dell'edizione 2022 di Cortona On The Move; tema che sottolinea il rapporto tra chi realizza una fotografia e lo sguardo che si rivolge alla stessa. In questo momento cruciale, in cui la fotografia è più presente che mai, assurta a linguaggio universale, prodotta, condivisa e consumata in maniera ossessiva, Cortona On The Move vuole riflettere su autorialità, punto di vista e legittimità. Su come soggetto e oggetto si intersecano, si scontrano e finiscono col coesistere.

Il sostegno da parte di Canon in qualità di partner culturale alla manifestazione si declina nella co-organizzazione di **due workshop** affidati alle autorevoli esperienze e conoscenze dei suoi Canon Ambassador:

- 16 e 17 luglio, il Canon Ambassador **Paolo Verzone** sarà il protagonista di un corso dal titolo “Aurora Borealis”: due giorni di intensa analisi visiva e concettuale dell'illuminazione applicata al ritratto e di esercizi pratici di shooting all'interno di una location della città con un approfondimento dei diversi metodi di illuminazione per offrire ai partecipanti l'occasione di utilizzare le varie fonti luminose (luce naturale/flash/luce continua). Il workshop è rivolto a fotografi professionisti e studenti.
- 16 e 17 luglio, sarà la volta del Canon Ambassador **Massimo Sestini**, con il corso dal titolo “Fotografare l'invisibile” grazie al quale i partecipanti avranno occasione di imparare a guardare attraverso la fotografia una realtà che non conoscono, comprendendo che la macchina fotografica è in grado di fissare istanti che alla nostra vista possono risultare impensabili.

Per scoprire il programma della COTM Summer School e le modalità di iscrizione ai corsi, consulta il sito: <https://www.cortonaonthemove.com/summer-school/>

### **Chi è Canon**

Sin dalla sua fondazione, avvenuta nel 1937, è spinta dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell' imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e usiamo le immagini. In un universo iperconnesso ispiriamo le persone in un mondo in costante evoluzione. Canon sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per gli appassionati e per i professionisti: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per l'healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei “Vivere e lavorare insieme per il bene comune”, contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, per creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Da oltre 30 anni Canon opera per il riutilizzo delle materie prime, dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati, da riciclare. Inoltre, è sempre più alta l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

**Canon**

---

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in Ricerca e sviluppo. Nel 2021 si è confermata al terzo posto nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2022 ha ottenuto per il quarto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.  
Scopri di più su: [www.canon.it](http://www.canon.it)

Seguici su:



**Per informazioni**

Canon Italia

Giorgia Avallone

t. 335.7378607

[giorgia-maria.avallone@canon.it](mailto:giorgia-maria.avallone@canon.it)

**Prima Pagina Comunicazione**

Viviana Viviani – Monica Fecchio

t. 02/91.33.98.11 – 335.459289

[ufficiostampa@primapagina.it](mailto:ufficiostampa@primapagina.it)