Liferay all'Energy Talk di IKN:
LA DIGITAL EXPERIENCE PLATFORM
AL SERVIZIO DELLE STRATEGIE DI CUSTOMER CENTRICITY

Un talk per analizzare le nuove frontiere del modello di interoperabilità come leva strategica per migliorare la Customer Experience.

Milano, 16 giugno 2022 – **Liferay**, multinazionale specializzata nella creazione di esperienze digitali ricche e integrate tra web, mobile e dispositivi connessi, è lieta di annunciare la propria partecipazione al **Free Energy Talk "La digital experience platform al servizio delle strategie di customer centricity"**, l'evento organizzato da *UtilitEnergy*, la community di IKN Italy – Institute of Knowledge & Networking, il prossimo 27 giugno, in Live Streaming dalle ore 14.30 – 15.30.

Il **settore energetico** sta investendo sempre di più in **applicazioni**, **chat** e altri tool di **ultima generazione** per rafforzare la **relazione** con il cliente. Tuttavia, queste **tecnologie** spesso non si **integrano** perfettamente con i sistemi aziendali impattando fortemente **sull'esperienza** dei clienti.

Durante **l'Energy Talk,** condotto da **Diego Iodice**, Account Manager di Liferay e **Alessandro Musumeci**, Docente di Sistemi Informativi Aziendali in UNINT, si analizzerà come **la digital experience Platform** sia una tecnologia che consenta maggiore **competitività e una migliore customer experience.**

"Se è vero che alcuni processi sono complessi e difficili da gestire all'interno di una piattaforma standard, opzioni come il Portale clienti di Liferay con funzionalità self-service, specificamente progettato per il settore dell'energia, offrono grandi capacità di integrazione con i sistemi aziendali esistenti e consentono un eccellente livello di personalizzazione che è facile da gestire e riduce il carico di lavoro per i reparti IT, Marketing e Customer Service.**"** Ha dichiarato **Diego Iodice** Account Manager di Liferay.

27 giugno 2022 | Dalle ore 14.30 – 15.30 | Live Streaming
Per registrarsi gratuitamente cliccare qui

LIFERAY

Liferay supporta le aziende a risolvere le sfide digitali grazie a portali self service, commerce, digital workplace (intranet moderne) e sistemi di integrazione. La piattaforma è Open Source, caratteristica che la rende più affidabile, innovativa e sicura. Migliaia di aziende attive in numerosi settori, tra cui quello finanziario, sanitario, pubblico, assicurativo, retail, manifatturiero, si sono affidate a Liferay. Visita il sito www.liferay.com.

Contatti

Liferay

Emanuela Dilavanzo, emanuela.dilavanzo@liferay.com

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi, marzia@primapagina.it

Elisa Pagano, elisa@primapagina.it

Tel. 02/91.33.98.11