

NOTIZIE STAMPA

“Quest'estate ne vedrai di tutti i colori!”

L'iniziativa firmata Canon e Wepromo per l'uscita del film di animazione Minions 2 – Come Gru diventa cattivissimo

NE VEDRAI DI TUTTI I COLORI



ILLUMINATION PRESENTA
minions 2
COME GRU DIVENTA CATTIVISSIMO
DAL 18 AGOSTO AL CINEMA

©Universal City Studios LLC. All Rights Reserved



SELPHY SQUARE QX10
COMPACT PHOTO PRINTER

**Canon SELPHY Square QX10 è la compagna ideale per le avventure estive:
una stampante compatta, pratica e di alta qualità, pensata per essere
portata sempre con sé**

Milano, 1 agosto 2022 – Canon sarà brand partner di **Minions 2 – Come Gru diventa cattivissimo**, l'atteso secondo episodio del film d'animazione dedicato agli amatissimi Minions nei cinema dal 18 agosto; l'iniziativa è nata grazie alla partnership con **Wepromo** - e Universal Pictures, distributore italiano della saga.

Il nuovo episodio dedicato ai Minions debutta insieme a **Canon SELPHY Square QX10**, la stampante dalla forma quadrata, compatta, pratica e di alta qualità pensata per essere portata ovunque. Questa estate potrai non solo vivere esperienze e avventure uniche ma potrai anche ricordarle stampando dove vuoi in qualsiasi momento i tuoi ricordi.

Una pratica stampante sempre al tuo fianco per ricordare ogni avventura!

Minions 2 – Come Gru diventa cattivissimo: quest'estate, dal franchise d'animazione più importante di tutti i tempi, arriva la storia delle origini di come il più grande super cattivo del mondo ha incontrato per la prima volta i suoi iconici Minions, ha forgiato la squadra più cattiva del cinema e ha affrontato la forza criminale più inarrestabile mai esistita. Negli anni '70, molto prima di diventare il maestro del male, Gru (il candidato all'Oscar® Steve Carell, doppiato da Max Giusti nella versione italiana) è solo un ragazzino di undici anni e mezzo di periferia, che trama di conquistare il mondo dal suo seminterrato, senza grossi risultati. Quando Gru incontra i Minions, tra cui Kevin, Stuart, Bob e Otto - un nuovo Minion con l'apparecchio ai denti e un disperato bisogno di compiacere – insieme uniscono le forze come una famiglia strampalata. Costruiscono la loro tana, progettano le loro armi e tentano di portare a termine le loro prime missioni.

Anche nella realtà, la quotidianità è ricca di momenti e avventure da ricordare e **Canon SELPHY Square QX10** consente di stamparle con immagini in formato quadrato 6,8 x 6,8 cm su carta di alta qualità. Offre, inoltre, la possibilità di scrivere didascalie sul bordo per custodire i ricordi più cari o divertenti. In vacanza, in gita o anche in viaggio, non mancano mai le occasioni per 'immortalare' i momenti importanti. Grazie alla connettività Wi-Fi è possibile stampare le foto dai tuoi dispositivi veramente dovunque e in qualsiasi momento per conservarle o condividerle con i tuoi amici.

Leggera e di dimensioni davvero ridotte (circa 10,5 x 14,5 x 3,0 cm) può essere tenuta comodamente in qualsiasi borsa, zaino o bagaglio.

Canon ti invita al cinema dal 18 agosto per il massimo del divertimento in formato *minions*!

WEPROMO è stata fondata nel 2012 con l'obiettivo di offrire ai propri clienti l'opportunità di utilizzare interessanti contenuti cinematografici nelle loro campagne di marketing. Lavoriamo con le principali realtà dell'entertainment come Warner Bros. Entertainment, Sony Pictures, 20th Century Studios, Disney Pictures, Universal Pictures, Eagle Pictures, Paramount Pictures, Warner Bros. Entertainment. Tra i top brand coinvolti in attività di co-marketing: Alitalia, Cisalfa Sport, Euronics, VisionOttica, MiMoto. Noi di Wepromo ci affidiamo a tre valori fondamentali per guidare il successo: creatività, distinzione e dedizione. Questi tre pilastri costituiscono la base di tutto ciò che facciamo.

UNIVERSAL PICTURES è una società di intrattenimento leader a livello mondiale con una presenza forte e diversificata nella produzione e nella distribuzione di film. Universal Pictures International Italy commercializza e distribuisce direttamente i film tramite i propri uffici a Roma, promuovendo campagne e strategie di lancio dei prodotti che rispondono alla cultura e alle tendenze del territorio. Universal Pictures fa parte di NBCUniversal, una delle principali aziende leader nel mondo dei media e dell'intrattenimento per quanto riguarda lo sviluppo, la produzione ed il marketing dello spettacolo, delle notizie e dell'informazione per un pubblico globale. NBC Universal detiene e gestisce

un pregevole portfolio di canali votati all'informazione e all'intrattenimento, una casa cinematografica, importanti attività di produzione televisiva, il principale gruppo di emittenti televisive, e parchi a tema di fama mondiale. NBC Universal è una controllata di Comcast Corporation.

Chi è Canon

Sin dalla sua fondazione, avvenuta nel 1937, è spinta dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e usiamo le immagini. In un universo iperconnesso ispiriamo le persone in un mondo in costante evoluzione. Canon sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per gli appassionati e per i professionisti: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per l'healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, per creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Da oltre 30 anni Canon opera per il riutilizzo delle materie prime, dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati, da riciclare. Inoltre, è sempre più alta l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in Ricerca e sviluppo. Nel 2021 si è confermata al terzo posto nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2022 ha ottenuto per il quarto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Per informazioni

Canon Italia

Giorgia Avallone

t. 335.7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani – Monica Fecchio

t. 02/91.33.98.11 – 335.459289

ufficiostampa@primapagina.it