COMUNICATO STAMPA

Canon è partner tecnico di Grafiche MDM al Brand Festival di Jesi

Le innovative tecnologie di stampa digitale Canon a supporto di Grafiche MDM, sponsor dell'evento

Milano, 30 settembre 2022 – Canon è lieta di annunciare che, nel corso del **Brand Festival** di Jesi (AN) iniziato ieri 29 settembre e che si terrà fino al 5 ottobre 2022, supporterà con le proprie innovative tecnologie di stampa, **Grafiche MDM**, azienda di riferimento nel settore dei servizi di stampa e sponsor dell'evento. Giunto alla sua quinta edizione, il Brand Festival è un importante appuntamento che si pone l'obiettivo di mostrare come sia possibile creare valore attraverso l'identità personale, aziendale e territoriale.

Una sette giorni dedicata alla comunicazione e al marketing con al centro lo sviluppo di strategie di Branding, nazionali e locali, durante la quale, negli antichi palazzi del centro, sono state organizzate una serie di iniziative, tra cui workshop, laboratori e convegni, dedicati a professionisti, commercianti, aziende e appassionati. Un calendario ricco, dunque, di contenuti e di occasioni di formazione volto a fornire strumenti e basi solide per comunicare al meglio la propria identità

E in questa suggestiva cornice non poteva mancare Grafiche MDM, storica azienda di Forlì attiva nel campo dei servizi di stampa. Fondata nel 1925 grazie alla passione per l'arte della stampa, la Tipografia Forlì Grafiche MDM da bottega artigianale si è nel tempo trasformata in industria grafica, tecnologicamente moderna, che offre servizi di stampa off-set, stampa digitale, legatoria, cartotecnica, lavorazioni speciali e logistica.

Nel corso dei sette giorni della manifestazione, Grafiche MDM produrrà materiali e documenti a supporto dell'evento, il tutto avvalendosi delle innovative tecnologie di stampa Canon, che permetteranno di fornire stampe di qualità.

Inoltre, per oggi venerdì 30 settembre, Grafiche MDM ha organizzato una tavola rotonda dedicata a importanti temi quali sostenibilità, green economy, economia sostenibile e Made in Italy, e che si svolgerà presso Palazzo Bisaccioni alle ore18.30.

Alla tavola rotonda, moderata dal giornalista e scrittore Giovanni Scafoglio prenderanno parte **Claudia Santambrogio**, Customer & Channel Manager di Canon Italia e **Riccardo Porro**, Customer & Channel Specialist DP&S Marketing & Innovation, i quali si confronteranno con gli altri partecipanti sull'importanza di un management sempre più illuminato che

abbia la consapevolezza di quanto la sostenibilità sia ormai un tema imprescindibile, portando l'esperienza Canon che vede l'azienda fortemente impegnata per la riduzione dell'impatto ambientale in favore di uno sviluppo sostenibile.

Giuseppe D'Amelio, DP&S Marketing & Innovation Director di Canon Italia – "*Siamo lieti di supportare Grafiche MDM in occasione di questo appuntamento annuale dove si incontrano e si confrontano protagonisti di rilievo del mondo del branding e della comunicazione. Canon vuole essere sempre vicino a Clienti, Utenti e Partner, interpretando al meglio le tendenze del mercato con le proprie innovazioni tecnologiche. La collaborazione con Grafiche MDM siamo sicuri fornirà un importante contributo alla manifestazione a beneficio dei partecipanti e delle aziende presenti*".

Il programma completo dell'evento è disponibile qui.

Segui Canon su Twitter | Linkedin | Business Bytes

#BeTheBest #SeeTheBiggerPicture

@CanonItaliaSpa @CanonProPrintIT @CanonBusinessIT

Per informazioni

Canon Italia

Giorgia Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi

Sara Magri

t. 02/91.33.98.11

marzia@primapagina.it

sara@primapagina.it

Chi è Canon

Sin dalla sua fondazione, avvenuta nel 1937, è spinta dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e usiamo le immagini. In un universo iperconnesso ispiriamo le persone in un mondo in costante evoluzione. Canon sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per gli appassionati e per i professionisti: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per l'healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, per creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Da oltre 30 anni Canon opera per il riutilizzo delle materie prime, dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati, da riciclare. Inoltre, è sempre più alta l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in Ricerca e sviluppo. Nel 2021 si è confermata al terzo posto nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2022 ha ottenuto per il quarto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su: