

# NOTIZIE STAMPA

## Canon e Iulia Barton per una moda più inclusiva: video e immagini per raccontare la prima collezione di abiti che ridefinisce il rapporto con la disabilità



Da sinistra:

**Paolo Tedeschi**, Head of Communications, Corporate Marketing and Sustainability di Canon Italia,

**Giulia Bartoccioni**, CEO e Direttrice Creativa di Iulia Barton

**Maruska Mallozzi**, modella per Iulia Barton

**Diego Salerno**, Head Designer Iulia Barton e HR consultant specialist design department Max Mara Fashion Group

**Milano, 24 settembre 2022** – Rivoluzione in passerella alla Milano Fashion Week 2022 con l'inedita collezione **"adattiva"** del brand **Iulia Barton** che vede la collaborazione di **Canon** in qualità di **Digital Imaging Partner**.

Con un evento in streaming - che rimane disponibile sul sito <https://www.iuliabarton.com/> e sui canali social <https://www.facebook.com/iuliabarton> - venerdì 23 settembre sono stati presentati **venti look, no gender, no season**, realizzati con materiali ecosostenibili, e soprattutto, pensati per corpi non conformi allo status quo. Venti pezzi in pieno stile urban, tutti intercambiabili, che si possono mescolare tra loro per comporre look diversi e che giocano con il colore per trasmettere gioia e vitalità.

Un progetto di indossabilità universale nato dalla volontà di **Giulia Bartoccioni**, anima del brand Iulia Barton e direttrice creativa, in cui **Canon** ha creduto fin dall'inizio, sostenendola. Per il video di lancio della collezione trasmesso durante la Fashion Week, Canon ha messo a disposizione la propria innovativa tecnologia di imaging tra cui la videocamera di nuova generazione **EOS C300 Mark III** che offre ai content creator un'impressionante capacità di ripresa anche in condizioni di illuminazione in cui l'occhio umano non vede facilmente. Una videocamera compatta e leggera che rende l'utilizzo nella più svariate condizioni di scatto come quelle di una sfilata di moda dove anche il minimo dettaglio fa la differenza per raccontare e descrivere l'originalità e le caratteristiche dei capi che vengono indossati dalle modelle e dai modelli.

# NOTIZIE STAMPA

La collezione è firmata da **Diego Salerno**, Head Designer Lulia Barton, che in un'ottica di inclusione vera ha disegnato la collezione in modo che ogni capo possa essere indossato con facilità e soddisfazione da chiunque.

*“Tutti i nostri abiti nascono dall'ascolto delle persone che li devono indossare o da chi li assiste: chi è in carrozzina, per esempio, chiede tessuti elastici, aperture laterali, un buon sostegno del busto e libertà nei movimenti”*, ha commentato **Giulia Bartoccioni**. *“Quando una persona disabile passa davanti a una vetrina, in genere pensa: quest'abito non fa per me. E non ha torto. Perché la moda tradizionale resta un mondo poco accessibile per chi ha corpi non conformi”*.

*“Abbiamo creduto nel progetto Lulia Barton fin da subito perché guidata dalla stessa forza motrice che anima Canon: dare vita a una realtà sempre più inclusiva e sostenibile attraverso l'innovazione. Perché oggi non può esistere innovazione senza sostenibilità. La ricerca, l'ascolto della comunità e lo sviluppo di progetti ci consentono di pensare e pianificare azioni sempre più capaci di trasformare il mondo in meglio - [Kyosei](#). La collaborazione di Lulia Barton con il nostro brand è prima di tutto una condivisione di valori”*, ha dichiarato **Paolo Tedeschi**, Head of Communications, Corporate Marketing and Sustainability di Canon Italia.

Dall'impegno di Giulia e grazie a tutti coloro che hanno creduto e sostenuto il suo progetto, si è realizzato un cambio di prospettiva nel mondo fashion: una collezione dedicata, facile da portare che demolisce l'idea della disabilità come qualcosa di poco compatibile con il glamour. Il lancio di una linea adaptive durante una settimana così cruciale per la moda è solo uno dei primi traguardi di un percorso che Lulia Barton e Canon intendono costruire insieme.

## **Chi è Canon**

Sin dalla sua fondazione, avvenuta nel 1937, è spinta dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e usiamo le immagini. In un universo iperconnesso ispiriamo le persone in un mondo in costante evoluzione. Canon sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per gli appassionati e per i professionisti: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per l'healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei “Vivere e lavorare insieme per il bene comune”, contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, per creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Da oltre 30 anni Canon opera per il riutilizzo delle materie prime, dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati, da riciclare. Inoltre, è sempre più alta l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in Ricerca e sviluppo. Nel 2021 si è confermata al terzo posto nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2022 ha ottenuto per il quarto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: [www.canon.it](http://www.canon.it)

Seguici su:

# NOTIZIE STAMPA

