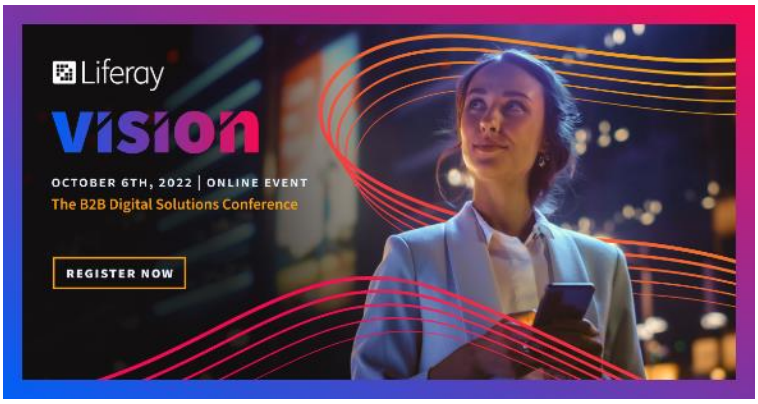
Al via Liferay Vision 2022, la conferenza annuale organizzata per discutere il futuro delle esperienze digitali



Storie di trasformazione digitale di successo tra cui quelle di Putzmeister Group, CIFA e Hera Group e tanto altro ancora nel corso del Liferay Vision 2022 che si terrà in modalità virtuale il 6 ottobre 2022

Milano, 28 settembre 2022- Liferay, Inc., azienda che sviluppa piattaforme aziendali di Digital Experience (DXP) abilitate dal cloud, è pronta per la nuova edizione del Liferay Vision, importante evento che si svolgerà il 6 ottobre e durante il quale si discuterà di come affrontare le sfide di business legate a importanti temi come la customer experience, la trasformazione digitale, l'innovazione e l'ottimizzazione dei costi operativi.

Un'agenda ricca che prevede oltre 10 ore di contenuti, compresi approfondimenti di esperti di mercato tra cui il **Manufacturing Technology Centre (MTC) and Observatory** e **storie di successo di importanti aziende tra cui Putzmeister Group, Hera Group e CIFA, così come di realtà come la città Burbank.** Liferay Vision si rivolge a un pubblico eterogeneo che comprende CIO, responsabili IT, organizzazioni aziendali, CMO, esperti di marketing digitale e responsabili delle risorse umane.

"I professionisti del marketing, della customer experience e dell'IT sono chiamati ogni giorno a garantire ai loro stakeholder esperienze sempre più stimolanti. È un piacere per noi riunire esperti di tutto il mondo per consentire ai professionisti di prosperare in tale contesto e mostrare loro i fattori chiave per il successo", ha dichiarato Jonathan Tam, Vice Presidente Marketing di Liferay.

Sulla scia del successo dell'edizione dell'anno scorso, Liferay Vision 2022 offrirà inoltre sessioni parallele durante le quali si discuterà di come vengono utilizzate le piattaforme di digital

experience dalle aziende di tutto il mondo. "Liferay Vision fornirà inoltre approfondimenti del nostro team di esperti che ogni giorno aiutano aziende di diversi settori e paesi a cambiare il modo in cui forniscono le esperienze digitali, utilizzando le nostre innovative soluzioni e funzionalità ", ha commentato Tam.

Liferay Vision è sponsorizzato da SMC, Open Reply, Placecube, NTT Data e Veriday in qualità di sponsor Diamond sponsor; da Ancud IT, A.C.A Group, Entelgy, USU, VASS, American Eagle, e Ariadne Group in qualità di sponsor Platinum; da Dunn Solutions, Sourcesense, Proventeq, Extrared, AIMDek Technologies e Izertis in qualità di sponsor Silver.

Per ulteriori informazioni sul Liferay Vision 2022: https://www.liferay.com/web/events/vision-2022

Qui è possibile registrarsi all'Liferay Vision 2022.

LIFERAY
Liferay supporta le aziende a risolvere le sfide digitali grazie a portali self service, commerce, digital workplace (intranet moderne) e sistemi di integrazione. La piattaforma è Open Source, caratteristica che la rende più affidabile, innovativa e sicura. Migliaia di aziende attive in numerosi settori, tra cui quello finanziario, sanitario, pubblico, assicurativo, retail, manifatturiero, si sono affidate a Liferay. Visita il sito www.liferay.com.

Contatti

Liferay
Emanuela Dilavanzo, emanuela.dilavanzo@liferay.com

Prima Pagina Comunicazione
Marzia Acerbi, marzia@primapagina.it
Elisa Pagano, elisa@primapagina.it
Tel. 02/91.33.98.11