COMUNICATO STAMPA

Nasce GRAFOX SCHOOL:
la scuola del futuro disegnata con le innovative tecnologie Canon

Foto dell'Istituto Tecnico Economico Enrico E. Tosi di Busto Arsizio e dalla dirigente Amanda Ferrario

Guarda il video case

Milano, 12 ottobre 2022 – Canon Italia è lieta di annunciare che **Grafox,** azienda dinamica con sede a Perugia che si occupa di allestimenti, stampa e prototipi ad altissimi livelli, ha scelto le proprie tecnologie di stampa per dare vita a **GRAFOX SCHOOL**, un innovativo progetto di **personalizzazione e rinnovamento degli ambienti scolastici** che porterà le scuole italiane a dare ai propri studenti spazi più gradevoli, in grado di comunicare nozioni, messaggi ed emozioni.

Questo importante e rivoluzionario progetto nasce da un'idea della Dott.ssa Rita Coccia, ex dirigente scolastico umbro impegnata in progetti per portare innovazione nelle scuole e Ambassador per Avanguardie Educative INDIRE. Grafox, che nel corso degli anni ha fatto della stampa digitale il proprio fiore all'occhiello, diventando un esempio di avanguardia nel territorio, ha immediatamente raccolto la sfida scegliendo Canon come partner di questo importante progetto e dotandosi di 4 soluzioni di stampa roll-to-roll **Canon Colorado 1650.** L'azienda ha inoltre siglato una collaborazione con **C2 Group**, tra le aziende leader in Italia nel settore dell'innovazione degli ambienti scolastici.

"*Grafox, per sua natura e DNA, subisce il fascino della creatività, della bellezza, della rigenerazione, figuriamoci quando tutto questo diventa qualcosa che può rendere migliore la fruibilità di uno spazio di vitale importanza come la scuola, che forma i talenti e i professionisti del presente e del futuro*", ha dichiarato **Andrea Lupatelli, co-fondatore di Grafox**. "*L'augurio è quello di vedere al più presto tanti spazi scolastici rinnovati, in un contesto come quello odierno, in cui c'è la necessità forte di trasmettere ai ragazzi l'importanza di saper ridare vita nuova a vecchi spazi*".

Canon

COMUNICATO STAMPA

In particolare, il progetto di Grafox prevede l'utilizzo di materiali adatti al rivestimento di muri, banchi, pareti, corridoi e aule personalizzati grazie alla particolare tecnologia UVgel alla base dei sistemi Canon Colorado 1650, che permette di stampare su svariati supporti tra i quali carta da parati, decalcomanie, pannelli luminosi, pelli sintetiche. Ciò permetterà di fornire agli istituti strumenti creativi per disegnare la scuola del futuro e portarla in una nuova dimensione visiva e didattica, suscitando attenzione nei ragazzi e stimolandone l'apprendimento conscio e subconscio.

Il tutto con la massima attenzione alla sostenibilità poiché l'inchiostro UVgel della Colorado 1650 rispetta gli standard più elevati di mercato in termini ecologici, con numerose certificazioni di sicurezza tra cui quelle Greenguard, Greenguard Gold, AgBB e EN15102.

L'inchiostro UVgel è inoltre inodore, non contiene Vinilcaprolactame (VCL), non emette alcuna sostanza volatile organica (VOC), perfetta dunque per l'utilizzo in ambienti sensibili ad alta affluenza di pubblico come le scuole.

"*Siamo molto orgogliosi che la nostra tecnologia sia impiegata in un importante progetto come quello promosso da Grafox volto a dare una nuova "anima" agli ambienti scolastici in cui i ragazzi passano svariate ore della giornata*", ha commentato **Giuseppe D'Amelio, DP&S Marketing & Innovation Director di Canon.** "*Il rinnovamento degli ambienti scolastici è fondamentale affinché la scuola non sia più considerata solo un luogo di apprendimento frontale bensì uno spazio inclusivo che stimoli creatività, dialogo e confronto e in tal senso la nostra tecnologia di stampa digitale può fare cose incredibili*".

Uno dei fiori all'occhiello dell'iniziativa Grafox School è il progetto realizzato durante l'estate dall'Istituto **Tecnico Economico Enrico E. Tosi di Busto Arsizio e dalla dirigente Amanda Ferrario**. Nell'ottica di una continua evoluzione dei contesti educativi, i lavori hanno riguardato diverse zone dell'istituto tra cui insegne esterne, atri, aule, corridoi, uffici, palestre, mensa.

Gli studenti, al rientro per il nuovo anno scolastico 2022/2023, hanno potuto così beneficiare di ambienti rinnovati, più stimolanti, coinvolgenti ed inclusivi, tra gli obiettivi concreti del piano Scuola 4.0

Per ulteriori informazioni su come aderire al progetto Grafox School visitare il sito https://school.grafox.it/

GRAFOX è un'azienda prossima ai 30 anni di attività e cliente Canon con il quale negli anni si è sviluppato un rapporto di grandissima fiducia tanto da portare l'azienda a dotarsi di

COMUNICATO STAMPA

diversi sistemi di stampa, tra cui quattro Colorado UVgel, due imagePRESS C10010VP, una varioPRINT 6180 TITAN. Fondata da un gruppo di quattro persone, nel tempo l'azienda è diventata un punto di riferimento nel settore digitale del Centro Italia. Specializzati nel settore degli allestimenti, con diverse tecnologie, dal taglio a fresa al taglio laser, grazie a Canon, l'azienda è cresciuta moltissimo, fornendo applicazioni innovative di eccellente qualità, che hanno aperto nuovi mercati, con la massima velocità nel servizio.

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giorgia Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi

Sara Magri

t. 02/91.33.98.11

marzia@primapagina.it

sara@primapagina.it

Chi è Canon

Sin dalla sua fondazione, avvenuta nel 1937, è spinta dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e usiamo le immagini. In un universo iperconnesso ispiriamo le persone in un mondo in costante evoluzione. Canon sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per gli appassionati e per i professionisti: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per l'healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, per creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Da oltre 30 anni Canon opera per il riutilizzo delle materie prime, dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati, da riciclare. Inoltre, è sempre più alta l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in Ricerca e sviluppo. Nel 2021 si è confermata al terzo posto nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2022 ha ottenuto per il quarto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su: