COMUNICATO STAMPA

Hunkeler Innovationdays 2023:
Canon presenta una nuova tecnologia e supporta i clienti per un business a prova di futuro

Canon mostrerà tre stampanti digitali in azione

Jennifer Kolloczek, Planning, Marketing & Innovation Senior Director, Production Print di Canon Europe

Canon parteciperà agli Hunkeler Innovationdays 2023, che si svolgeranno a Lucerna (Svizzera) dal 27 febbraio al 2 marzo 2023, per mostrare ai visitatori soluzioni di produzione end-to-end potenti e scalabili. In occasione della manifestazione sarà presentata anche una nuova tecnologia inkjet, a supporto dei settori della stampa commerciale, dell'editoria, della comunicazione aziendale e del direct mail. L'innovazione tecnologica, pensata per supportare i clienti nello sviluppo di opportunità di crescita sostenibile, sarà la protagonista indiscussa.

Con il tema "Make It Future-proof", Canon mostrerà ai print service provider come potenziare la propria produttività e flessibilità, adottando modelli di business alternativi e soluzioni innovative per la stampa di produzione. Grazie all'ottimizzazione dei processi e allo sviluppo di nuove applicazioni diventa possibile accedere a nuovi mercati e, nel contempo, migliorare l'approccio alla sostenibilità.

I visitatori dello stand Canon (Padiglione 2) potranno "toccare con mano" i grandi progressi compiuti dagli ultimi Hunkeler Innovationdays nel 2019. Tre stampanti digitali saranno impegnate nella produzione di una serie di applicazioni: la stampante inkjet a modulo continuo **Canon ProStream**, la stampante inkjet a foglio singolo **Canon varioPRINT iX** e la stampante a toner **Canon imagePRESS V1000**. Saranno inoltre presenti applicazioni realizzate con le stampanti inkjet a modulo continuo **Canon ColorStream**.

Saranno annunciate, in occasione della manifestazione, alcune grandi novità che interessano sia le stampanti inkjet a modulo continuo sia quelle a foglio singolo, oltre alle ultime soluzioni software pensate per velocizzare i processi aziendali e di produzione. Questi sviluppi garantiranno prestazioni di qualità e velocità ancora più superiori per la produzione digitale di un'ampia gamma di applicazioni dedicate ai comparti dell'editoria, del promotion e della comunicazione aziendale.

Canon

Tutte le demo organizzate da Canon nel corso della manifestazione saranno effettuate utilizzando la suite software **PRISMA** per la gestione dei flussi di lavoro, che consente di ottimizzare l'intero workflow di stampa attraverso la perfetta automatizzazione delle attività, dalla preparazione dei progetti di stampa alla loro esecuzione fino alla finitura. I visitatori interessati potranno anche scoprire come le soluzioni PRISMA e i servizi professionali Canon consentano di progettare flussi di lavoro end-to-end completi in abbinamento con componenti software di terze parti.

"I visitatori degli Hunkeler Innovationdays 2023 sperimenteranno ancora una volta il potere innovativo della stampa inkjet di produzione di Canon", ha commentato **Jennifer Kolloczek, Planning, Marketing & Innovation Senior Director, Production Print di Canon Europe**. "Presenteremo una nuova soluzione inkjet, oltre a una serie di progressi orientati al cliente, che consentiranno agli stampatori di ampliare la loro offerta, soprattutto nelle arti grafiche, settore particolarmente esigente. Mostreremo il potenziale di crescita reso possibile grazie a flussi di lavoro end-to-end perfettamente integrati, attraverso le potenti soluzioni di produzione digitale e le nuove frontiere dell'automazione. In occasione della manifestazione Canon mostrerà il proprio impegno nel lavoro con partner tecnologici, fornitori di servizi di stampa, acquirenti e tutti soggetti coinvolti nella catena del valore correlata alla stampa. L'obiettivo è quello di aiutare i clienti ad affrontare il cambiamento con successo e resilienza sia nel breve che nel lungo periodo."

Le soluzioni di finitura end-to-end saranno presentate insieme a Hunkeler, partner Canon di lunga data, e a otto altri partner dell'azienda, per evidenziare la stretta correlazione esistente tra tecnologia e innovazione aziendale e mostrare l'ampia gamma di applicazioni possibile grazie alle soluzioni Canon.

Per ulteriori informazioni, visitare la pagina Canon dedicata agli Hunkeler Innovationdays:

https://www.canon-europe.com/business/insights/events/hunkeler-innovation-days/

Segui Canon su Twitter | Linkedin | Business Bytes
#BeTheBest #SeeTheBiggerPicture
@CanonItaliaSpa @CanonProPrintIT @CanonBusinessIT

Canon

Per informazioni
Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335 7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione
Marzia Acerbi
Sara Magri
t. 02/91.33.98.11
marzia@primapagina.it
sara@primapagina.it

Chi è Canon

Sin dalla sua fondazione, avvenuta nel 1937, è spinta dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e usiamo le immagini. In un universo iperconnesso ispiriamo le persone in un mondo in costante evoluzione. Canon sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per gli appassionati e per i professionisti: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per l'healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, per creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Da oltre 30 anni Canon opera per il riutilizzo delle materie prime, dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati, da riciclare. Inoltre, è sempre più alta l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in Ricerca e sviluppo. Nel 2021 si è confermata al terzo posto nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su: