

COMUNICATO STAMPA

Canon fa squadra con Rome Business School per indagare il futuro della stampa



Milano, 16 Marzo 2023 - Canon Italia è lieta di annunciare "Capstone Project", un'iniziativa realizzata in partnership con Rome Business School, che unisce due grandi obiettivi: la valorizzazione del talento e l'innovazione di mercato. Un progetto formativo e, al tempo stesso, un osservatorio di primaria eccellenza che ha visto impegnati gli studenti dell'International MBA nella realizzazione di una ricerca dedicata ai possibili scenari di business strategici della stampa professionale applicata a vari settori di mercato, mettendo al centro l'utilizzo delle ultime tecnologie digitali per pensare a un futuro della stampa senza limiti.

I concetti di *Total Experience (TX)* e di *Personalizzazione di Massa* hanno disegnato la linea guida per la costruzione di un progetto che abbraccia nuove opportunità per stampatori e creativi che pensano fuori dagli schemi.

Partendo da una condivisione di conoscenze da parte del team di esperti Canon, gli studenti hanno costruito e condotto una ricerca primaria in diverse nazioni Europee, focalizzando l'attenzione sulle tendenze e le preferenze di acquisto di utenti di svariati settori di mercato. Da questo studio è nato un White Paper che costituisce uno strumento di valore, utile a ispirare le azioni future da intraprendere nei mercati analizzati.

Il principio alla base dell'intera iniziativa è quello di *Open Innovation* in cui programmi educativi e percorsi formativi d'eccellenza diventano la vera forza motrice dell'innovazione e al tempo stesso offrono nuovi stimoli e occasioni di scambio alle aziende.

"Valorizzare il potenziale umano, supportare la crescita professionale dell'individuo e creare un ambiente di lavoro stimolante e accogliente sono fra le maggiori sfide che le aziende devono affrontare quotidianamente. Per Canon promuovere una cultura che abbraccia lo sviluppo personale e la collaborazione è un obiettivo imprescindibile" afferma Arianna Ferrini, Human Resources Director di Canon Italia. "Ritengo fondamentale per la nostra realtà creare e mantenere costanti rapporti con il mondo scolastico e universitario, alla ricerca di scambio e crescita, in una logica ecosistemica e di responsabilità sociale di impresa."

Canon investe costantemente sulle competenze e sullo sviluppo professionale del personale e dei propri Partner, nell'ottica di acquisire e promuovere nuove competenze richieste dal mercato. La collaborazione con Rome Business School mira a creare una partnership che contribuisca agli obiettivi di crescita e sviluppo, culturali ed istituzionali, sia dei dipendenti Canon sia degli studenti dell'accademia.

Canon

“Siamo certi che promuovere un futuro sostenibile e inclusivo significhi prima di tutto valorizzare collaborazione e competenze. Non può esserci innovazione senza un libero e costante scambio di pensiero” conclude Arianna Ferrini.

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335 7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi
Sara Magri
t. 02/91.33.98.11
marzia@primapagina.it
sara@primapagina.it

Chi è Canon

Sin dalla sua fondazione, avvenuta nel 1937, è spinta dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e usiamo le immagini. In un universo iperconnesso ispiriamo le persone in un mondo in costante evoluzione. Canon sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per gli appassionati e per i professionisti: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per l'healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei “Vivere e lavorare insieme per il bene comune”, contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, per creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Da oltre 30 anni Canon opera per il riutilizzo delle materie prime, dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati, da riciclare. Inoltre, è sempre più alta l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in Ricerca e sviluppo. Nel 2021 si è confermata al terzo posto nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.
Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

