NOTIZIE STAMPA

“A Casa Ovunque ‘23” - Canon alla Milano Design Week: la tecnologia rivoluziona l’esperienza abitativa

Dal 17 al 23 aprile in Via Savona 35 a Milano, Canon è protagonista dell’esclusivo evento di Sfera MediaGroup e The Playful Living dove, nei diversi ambienti della location, si potrà vedere come organizzare l’abitare, il lavoro e il benessere grazie a soluzioni intelligenti

MILANO, 13 Aprile 2023 – **“A Casa Ovunque ‘23”** è il progetto che **Canon** ha scelto per partecipare alla Milano Design Week. Si tratta dell’esclusivo evento di **Sfera MediaGroup,** la divisione infanzia di RCS MediaGroup, e **The Playful Living**, la piattaforma di creatività e co-ProgettAzioni di design che mette al centro le persone e che, tra fisico e digitale, guarda ai nuovi spazi ibridi e connessi, all’insegna dell’accoglienza. **Canon** sarà presente alla **Milano Design Week** con l’intento di mostrare come la tecnologia possa arricchire la vita delle persone, potenziandone la creatività, permettendo la creazione di contenuti di qualità e abilitando spazi innovativi, connessi e caratterizzati dalla massima personalizzazione.

“A Casa Ovunque ‘23” è uno spazio poli-funzionale (famiglia, lavoro, eventi, didattica) sviluppato su un concept che ben si coniuga con i principi della filosofia *Kyosei* - il termine giapponese che significa “vivere e lavorare insieme per il bene comune” - e della mission del brand che si impegna a essere al fianco delle persone con soluzioni di imaging innovative che consentono di creare contenuti che possano raccontare e supportare qualsiasi tipo di storia. Strumenti studiati per conservare ricordi, produrre stampe di qualità ed essere utilizzati per le più svariate applicazioni oltre a inserirsi in spazi abitativi, uffici, punti vendita, aule scolastiche.

Canon

NOTIZIE STAMPA

Le potenzialità della Mass Personalization: Canon per il design

Ruolo di rilievo avranno le **soluzioni per la stampa di grande formato Canon - di cui fanno parte le linee Arizona e Colorado** - progettate per consentire ad architetti, designer e stampatori di realizzare carte da parati, rivestimenti personalizzati e complementi d'arredo unici. Per decorare gli spazi di "A Casa Ovunque '23", Canon si è affidata al talento creativo di **D-Segno Studio** con **Murals**, il nuovo marchio interamente dedicato alla carta da parati. Cromie ed elementi grafici inaspettati permetteranno di raccontare i sei ambienti con uno stile anticonformista e mai banale.

I visitatori potranno apprezzare l'altissima qualità degli elementi prodotti grazie alle tecnologie Canon e trarre ispirazione per dare nuova vita alle loro abitazioni. Grazie alla stampa è possibile ottenere la massima personalizzazione di pareti e arredi, fino alla totale trasformazione dei mobili già presenti in casa con nuovi rivestimenti unici, per dare valore all'usato e innestare approcci di economia circolare applicati al design.

Fotocamere, videocamere, telecamere, stampanti per la casa, per l'ufficio e per la produzione sono le tecnologie Canon che permettono di ripensare gli ambienti per immaginare un nuovo modo in cui vivere, lavorare e incontrarsi.

Non solo, la tecnologia Canon supporterà i processi creativi e ideativi nella realizzazione di etichette e packaging altamente personalizzati e sostenibili attraverso la viva voce del Wine Designer Mario Di Paolo. Il workshop si terrà **sabato 22 aprile dalle 17.00 alle 18.00**.

Non mancheranno momenti formativi come, ad esempio, i workshop che Canon organizzerà per illustrare tutto il potenziale della stampa e della fotografia applicata al design e all'architettura:

- Workshop dedicato alla fotografia di interni – **domenica 23 aprile alle ore 10.00**
- Workshop, realizzato in collaborazione con Gnodi Mobile System, dedicato alla stampa per la progettazione – **venerdì 21 aprile 12.30**

Spazio alla creazione di contenuti per grandi e piccini

Conosciuta e apprezzata da amatori, content creator, fotografi professionisti e registi per la qualità dei suoi prodotti, Canon porterà alla Milano Design Week **le innovative fotocamere mirrorless della famiglia EOS R** - gli strumenti ufficiali con cui i fotografi e videomaker dell'evento "A Casa Ovunque '23" documenteranno la settimana. Alcuni degli scatti realizzati diventeranno oggetto di una mostra fotografica che si arricchirà, di giorno in giorno, con nuovi racconti e testimonianze per immagini.

Per i più piccoli non mancheranno laboratori artistici realizzati attraverso la stampa e la fotografia. Potranno infatti esprimere la propria fantasia stampando e assemblando giochi di

carta con **Canon Creative Park**, e seguire il workshop **di fotografia, per bimbi tra i 5 e i 10 anni, che si terrà domenica dalle 15.30 alle 16.30.**

Infine, non mancherà l'occasione di catturare l'esperienza vissuta all'interno degli spazi di "A Casa Ovunque '23". Sarà infatti possibile farsi scattare una foto nei bellissimi ambienti di design e portare via con sé il ricordo stampato della giornata.

Metavero/Metaverso e live streaming

Al passo con i tempi, gli spazi di "A Casa Ovunque '23" ospitano anche un ambiente dedicato al Metaverso. Inoltre, la tecnologia Canon, con **videocamere PTZ** (pan, tilt e zoom) di ultima generazione, sarà messa a disposizione per registrare e trasmettere live tutti gli incontri, gli eventi, i talk e i workshop che vengono organizzati nella location durante la settimana. Un servizio streaming di altissimo livello qualitativo, grazie all'affidabilità e alle caratteristiche tecniche delle videocamere che assicurano ai professionisti del mondo video e broadcast un'ampia gamma di applicazioni: dagli studi televisivi agli spettacoli dal vivo all'aperto, dagli eventi aziendali a quelli sportivi, fino a quelli di istruzione.

I workshop di Canon:

- **venerdì 21 aprile alle ore 12.30**
  "Collettivo meta-modulo" - laboratorio dedicato alla stampa per la progettazione in collaborazione con Gnodi Mobile System;

- **sabato 22 aprile dalle 17.00 alle 18.00**
  Laboratorio di progettazione di etichette e packaging di food and drink e presentazione del libro "*Spazio di Paolo. The Art of Packaging*" con il Wine Designer Mario Di Paolo;

- **domenica 23 aprile alle ore 10.00**
  "*Fotografia di interni - tra hobby e professione*", laboratorio fotografico per la valorizzazione degli ambienti e degli oggetti con architetti e designers;

- **domenica 23 aprile dalle 15.30 alle 16.30**
  "*La lente in mano ai bambini*", un divertente laboratorio di fotografia per tutti i bambini dai 5 ai 10 anni.

Vivi l'esperienza, cattura il design e lasciati ispirare dall'imaging!

Canon ti aspetta "A Casa Ovunque '23" dal 17 al 23 aprile in Via Savona 35 a Milano.

L'ingresso è aperto a tutti e gratuito. È richiesta la registrazione al seguente **LINK**

Canon

NOTIZIE STAMPA

Chi è Canon

Sin dalla sua fondazione, avvenuta nel 1937, è spinta dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e usiamo le immagini. In un universo iperconnesso ispiriamo le persone in un mondo in costante evoluzione. Canon sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per gli appassionati e per i professionisti: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per l'healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, per creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Da oltre 30 anni Canon opera per il riutilizzo delle materie prime, dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati, da riciclare. Inoltre, è sempre più alta l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in Ricerca e sviluppo. Nel 2021 si è confermata al terzo posto nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

Per informazioni

Canon Italia

Giorgia Avallone

t. 335.7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani – Monica Fecchio

Marzia Acerbi – Sara Magri

ufficiostampa@primapagina.it