

# COMUNICATO STAMPA

## CANON EASY EXPERIENCE (E<sup>2</sup>X): SEMPLIFICARE LA COMPLESSITA' NEL NUOVO MONDO DEL LAVORO

**Milano, 17 maggio 2023** - Nella suggestiva cornice dell'**ADI Design Museum**, luogo storico che custodisce il repertorio di progetti appartenenti alla Collezione del premio Compasso d'Oro, si è tenuto ieri l'evento di presentazione di **Easy Experience (E<sup>2</sup>X)**, la nuova strategia di **Canon Italia** in ambito **workspace** in risposta al nuovo contesto lavorativo, oggi più che mai dinamico e fluido.

La scelta di questa prestigiosa location non è affatto casuale. Quando si parla infatti di esperienza e di semplicità il legame con il mondo del design è molto forte se consideriamo che gran parte dei brand devono il loro successo soprattutto alla semplicità di esperienza nell'interagire con le persone, i prodotti e i servizi a essi legati.

Alla luce dei cambiamenti epocali avvenuti negli ultimi anni, possiamo affermare che il modo di lavorare è profondamente cambiato e in modo definitivo. Milioni di persone ridefiniscono quotidianamente il loro spazio di lavoro determinando importanti cambiamenti nella strategia e nei processi aziendali. Le aziende stanno rivendendo gli ambienti di lavoro per renderli più flessibili, creando ecosistemi digitali e investendo in soluzioni IT che garantiscono integrazione, collaborazione e sicurezza, il tutto con particolare attenzione alla sostenibilità. Ed è proprio in questo nuovo scenario che la semplicità assume un ruolo chiave.

Nasce così la Easy Experience (E<sup>2</sup>X) di Canon, un approccio a più livelli che si declina in una gamma completa di prodotti e servizi che risponde concretamente alle esigenze di qualsiasi contesto lavorativo con soluzioni di imaging e printing che garantiscono collaborazione, sicurezza e sostenibilità, il tutto con la massima semplicità di utilizzo e gestione.

*"Ciò che ci differenzia non è solo la completezza della nostra offerta ma anche e soprattutto la flessibilità, la semplicità e l'immediatezza che essa racchiude esprimendosi al massimo nel servizio, in cui competenza e supporto creano un tutt'uno per ottimizzare i processi documentali, dall'inizio alla fine, in cloud, on-premise o in modalità ibrida", ha commentato Giuseppe D'Amelio DP&S Marketing & Innovation Director di Canon Italia. "Nell'attuale scenario, la digitalizzazione non rappresenta più una conquista per le aziende bensì una tappa obbligata che prevede l'adozione di nuove tecnologie digitali con un profondo impatto sui processi e sulle modalità di lavoro. Tale evoluzione però appare spesso troppo complessa da gestire poiché le tecnologie non sono sempre immediate da comprendere e la loro implementazione risulta complicata. Ma per non rimanere un potenziale inesperto, il percorso di trasformazione digitale delle aziende deve essere il più semplice possibile ed è proprio in tal senso che abbiamo studiato Canon Easy Experience".*

E<sup>2</sup>X significa poter scegliere liberamente da dove lavorare grazie a soluzioni di stampa che si adattano a qualsiasi contesto lavorativo in termini di dimensione, potenziale produttivo e tecnologia, così come poter contare su processi di stampa che consentono una gestione coerente delle informazioni e dei documenti, ovunque ci si trovi. Canon da questo punto

# COMUNICATO STAMPA

di vista è in grado di proporre l'ecosistema di stampa più completo per il mercato workspace dove la piattaforma uniFLOW Online in cloud è in grado di gestire flussi di stampa e scansione per prodotti di tecnologia laser e inkjet Canon. Un ampio portfolio applicativo accessibile da dispositivi di stampa, da PC e da smartphone (**Easy Collaboration**), perfettamente integrabile con il sistema informativo aziendale o del professionista (**Easy Integration**) e un servizio clienti d'eccellenza (**Easy Customer Experience**).

E<sup>2</sup>X garantisce anche elevati livelli di sicurezza senza la necessità di essere specialisti di settore, grazie a dispositivi sicuri "by design" e in linea con i più alti standard di compliance normativa (**EASY SECURITY**).

Ed è proprio su questo concetto che è intervenuto **Sergio Patano, Associate Director, Consulting and Custom Solutions di IDC**, ospite dell'evento Canon che ha spiegato quanto sia importante la sicurezza, oggi più che mai, nel nuovo ambiente di lavoro ibrido sottolineando che *"In un mondo del lavoro in continua evoluzione, oggi parliamo di spazi di lavoro che si auto-adattano alle esigenze sia del lavoratore ibrido che dell'azienda, ed è essenziale garantire la sicurezza delle informazioni e dei processi"*, ha commentato. *"L'affermazione del digitale, infatti, se da un lato promette più flessibilità e un conseguente miglioramento della qualità del lavoro, dall'altro nasconde nuove insidie dal punto di vista della sicurezza e della compliance e in tal senso è fondamentale il concetto di security by design e di progettazione di prodotti orientati a limitare, fin dalla prima fase di creazione, le possibili vulnerabilità del sistema"*.

Ma quando si parla di esperienza non lo si fa solo in relazione a prodotti e servizi ma anche e soprattutto alle persone ed è questa l'essenza dell'**Easy Management**, che permette a clienti, utenti e partner di interagire con Canon nel modo più semplice ed efficace.

Infine, coerentemente con la filosofia Kyosei di Canon, E<sup>2</sup>X significa sostenibilità, declinata in modo estremamente pragmatico non solo con dispositivi con ridotti consumi ed emissioni, ma soprattutto con una gamma di soluzioni di stampa rigenerate e ricondizionate che certifica l'impegno di Canon e della propria rete di partner nei confronti della economia circolare (**Easy Sustainability**).

*"Indirizzare i problemi ambientali attraverso un uso sapiente del digitale è un elemento chiave per il futuro delle aziende: oggi sono infatti molto attente e privilegiano partner che siano in grado di certificare il proprio impatto ambientale"*, ha sottolineato Patano. *"Adottare principi di economia circolare significa ridurre i consumi di materie prime, progettare prodotti con un ciclo di vita più lungo e riciclare con l'obiettivo di salvaguardare il pianeta e ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>. Le survey che conduciamo evidenziano come il raggiungimento degli obiettivi ambientali ha anche un impatto positivo sui tradizionali obiettivi di business quali redditività, efficienza operativa e brand perceptions"*.

L'evento di presentazione della nuova strategia Easy Experience si è concluso con la premiazione di un gruppo di studenti dell'Istituto Angelo Rizzoli di Milano, che sono stati coinvolti da Canon in un progetto creativo. Questa collaborazione, al pari di tutte quelle attivate da Canon Italia con università e istituti professionali sul nostro territorio, testimonia

# COMUNICATO STAMPA

l'impegno attivo dell'azienda nel collaborare con il mondo accademico per trasferire competenze utili all'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro e, allo stesso tempo, per ascoltare gli studenti e la loro vision di apprendimento, diventando fonte di ispirazione creativa.

## Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

[giada.brugnaro@canon.it](mailto:giada.brugnaro@canon.it)

## Chi è Canon

Sin dalla sua fondazione, avvenuta nel 1937, è spinta dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e usiamo le immagini. In un universo iperconnesso ispiriamo le persone in un mondo in costante evoluzione. Canon sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per gli appassionati e per i professionisti: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per l'healthcare.

## Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi

Sara Magri

t. 02/91.33.98.11

[marzia@primapagina.it](mailto:marzia@primapagina.it)

[sara@primapagina.it](mailto:sara@primapagina.it)

Canon opera secondo la filosofia Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, per creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Da oltre 30 anni Canon opera per il riutilizzo delle materie prime, dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati, da riciclare. Inoltre, è sempre più alta l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in Ricerca e sviluppo. Nel 2021 si è confermata al terzo posto nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: [www.canon.it](http://www.canon.it)

Seguici su:

