COMUNICATO STAMPA

FESPA 2023 – Canon presenta "Make It BIG":
nuove tecnologie e applicazioni per ispirare i professionisti della grafica di grande formato

Debutto europeo della nuova stampante modulare roll-to-roll Colorado serie M

Alla scoperta delle ultime novità nella famiglia di stampanti flatbed Canon: la serie Arizona

Le ultime innovazioni nel campo dell'automazione e delle soluzioni workflow: Canon PRISMA XL Suite

FESPA Global Print Expo, 23 - 26 maggio 2023, Monaco, Germania – A FESPA Global Print Expo 2023, Canon offrirà spunti di ispirazione ai fornitori di servizi di stampa (PSP) mostrando una serie di applicazioni reali con le quali potranno ampliare la loro offerta. Materiali per punti vendita (POS), design d'interni e packaging personalizzato, saranno solo alcune delle applicazioni da scoprire nello stand Canon. Molte delle quali saranno realizzate in tempo reale con le nuove stampanti wide format della gamma Arizona, Colorado e imagePROGRAF.

A FESPA 2023, lo stand Canon (Padiglione B2, Stand B10) riprodurrà ambienti retail e hospitality, in cui verranno mostrate applicazioni e soluzioni creative realizzate con stampanti di grande formato: dal packaging alla decorazione d'interni. I visitatori potranno, così, scoprire applicazioni di stampa originali, che toccano la comunicazione visiva promozionale, la segnaletica, il packaging e la decorazione di interni. Tutte soluzioni pensate per creare la giusta atmosfera nel punto vendita o in altri ambienti assicurando la migliore customer experience. Le stampe saranno realizzate con sistemi di produzione di grande formato, sarà inoltre possibile lasciarsi ispirare dall'ampia gamma di prodotti realizzati da clienti Canon.

Ma non finisce qui! Fespa sarà il palcoscenico di annuncio del nuovo modello della **famiglia di stampanti Arizona.** Sarà offerta l'opportunità di vederlo in azione e di apprezzarne la produttività, versatilità, accuratezza ed efficienza. Le stampanti Arizona sono in grado di lavorare con un'ampia gamma di supporti rigidi e flessibili, compresi quelli più complessi come cartone, legno o vetro, ideali per gli ambienti

di vendita o accoglienza. Da ultimo, ma non per importanza, sarà presentata un'esclusiva novità Canon nell'ambito della Suite PRISMA XL, la gamma di software per la gestione del flusso di lavoro.

Colorado serie M, ultima novità della pluripremiata famiglia Colorado, farà il suo debutto con il pubblico europeo, mostrando i vantaggi offerti in termini di modularità e capacità produttiva. Grazie alla speciale tecnologia FLXfinish+ e alla nuova opzione inchiostro bianco, la stampante è in grado di produrre un'ampia gamma di applicazioni, dalla carta da parati luminosa e vivace alle vetrofanie, fino alla cartellonistica.

Consapevole della crescente importanza assunta dal mercato della carta da parati digitale e dalle opportunità di personalizzazione degli spazi, "**UVgel Wallpaper Factory**" mostrerà come sia possibile stampare elevati volumi di carta da parati, 24 ore su 24, senza presidio di un operatore. Lo stand Canon e il vicino stand Fotoba, condivideranno una soluzione end-to-end che mostrerà come, collegando in linea un sistema **Colorado serie M** con un caricatore e un riavvolgitore Fotoba Jumbo Roll e una taglierina, sia possibile produrre una varietà di raffinate carte da parati. Presso lo stand Fotoba sarà esposta anche **"UVgel Print Factory"**, la soluzione pensata appositamente per la gestione automatica di importanti volumi di produzione su bobine jumbo.

imagePROGRAF GP-4000 (44 pollici) mostrerà le capacità della famiglia di stampanti roll-to-roll di qualità fotografica Canon imagePROGRAF, che danno vita alle immagini delle campagne pubblicitarie grazie a un'ampia gamma cromatica e a una qualità di stampa eccellente. imagePROGRAF GP-4000 è in grado di creare immagini dal grande impatto visivo, riproducendo tutti i passaggi tonali, dal pastello al neon, grazie ai suoi undici inchiostri tra i quali il rosa fluorescente. La calibrazione PANTONE™, la rende inoltre perfetta per la realizzazione di applicazioni grafiche, come poster e materiali per punti vendita, garantendo elevati livelli di fedeltà cromatica agli standard colore delle aziende.

All'insegna del tema dominante "**Make It BIG**", i PSP di grande formato e i designer saranno incoraggiati a creare nuovi prodotti sempre più accattivanti e destinati a durare nel tempo. I clienti potranno cogliere nuove opportunità di crescita ("**Make It Grow**"), spingendosi oltre i propri limiti creativi e produttivi per perseguire opportunità di espansione in nuovi mercati. Sempre presso lo stand Canon, un vero e proprio collettivo di applicazioni consentirà ai visitatori di immergersi in un'esperienza interattiva dove potranno toccare con mano vari campioni, scoprendo come espandere il loro business in nuove aree, tra le quali la grafica promozionale, la decorazione e il packaging.

Canon punterà a realizzare prodotti accattivanti (**'Make It Eye-Catching'**), offrendo consigli su come generare curiosità, che si tratti di incentivare le vendite, offrire ai clienti esperienze memorabili o aumentare il numero di visitatori. I visitatori dello stand scopriranno anche come ottenere risultati in modo smart ("**Make It Smart**") grazie agli strumenti dedicati alla gestione dei flussi di lavoro e all'automazione end-to-end in grado di soddisfare in modo flessibile le mutevoli esigenze dei loro clienti.

In attesa di FESPA 2023, **Mathew Faulkner, EMEA Marketing & Innovation Director, Wide Format Printing Group, Canon Europe** ha dichiarato, "A FESPA Global Print Expo 2023, esponiamo il nostro portfolio di tecnologie di grande formato, in grado di aiutare i nostri clienti a cogliere le opportunità commerciali per i settori della vendita al dettaglio, della decorazione e del packaging. L'obiettivo è aiutare i nostri clienti a rendere sempre più grande il loro business **(Make it BIG)** con prodotti di grande impatto che lascino un'impressione duratura. Che si tratti di dimensioni, colori, effetti speciali o personalizzazione delle applicazioni, maggiore è l'impatto, maggiore è il valore e, dunque, la loro crescita e successo.

"Con la ripresa di eventi, conferenze ed esposizioni, assistiamo a un aumento delle applicazioni di grande formato, dai poster alla carta da parati. Aumenta anche la richiesta di segnaletica su materiali tessili, striscioni e pop-up. I fornitori di servizi di stampa devono essere preparati a soddisfare questa richiesta con tecnologie scalabili e soluzioni automatiche end-to-end che possono ottimizzare le performance e massimizzare le opportunità per ottenere una crescita sostenibile e proficua. Grazie all'ampiezza del portfolio Canon, dalle stampanti flatbed ai sistemi roll-to-roll fino alle soluzioni workflow - e anche alla nuova Colorado serie M con opzione inchiostro bianco UVgel - possiamo aiutare i nostri clienti a creare nuove opportunità nei settori della grafica, della decorazione e del packaging."

- Per maggiori informazioni sulla famiglia Arizona di stampanti flatbed, visitare:
  Stampanti UV a piano fisso - Canon Italia

- Per maggiori informazioni sulla famiglia Colorado di stampanti roll-to-roll, visitare:
  Stampanti Colorado roll-to-roll - Canon Italia

- Per maggiori informazioni sulla serie imagePROGRAF GP-4000 e altri modelli nel portfolio, visitare:
  Stampanti grafiche per grandi formati - Canon Italia

  Per maggiori informazioni su PRISMA XL Suite di software per la grafica di grande formato, visitare:
  Suite PRISMA XL: una serie di software per la gestione di flussi di lavoro di grafica per grandi formati - Canon Italia

Canon

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi

Sara Magri

t. 02/91.33.98.11

marzia@primapagina.it

sara@primapagina.it

Chi è Canon

Sin dalla sua fondazione, avvenuta nel 1937, è spinta dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e usiamo le immagini. In un universo iperconnesso ispiriamo le persone in un mondo in costante evoluzione. Canon sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per gli appassionati e per i professionisti: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per l'healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, per creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Da oltre 30 anni Canon opera per il riutilizzo delle materie prime, dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati, da riciclare. Inoltre, è sempre più alta l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in Ricerca e sviluppo. Nel 2021 si è confermata al terzo posto nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023, ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su: