

COMUNICATO STAMPA

Canon collabora con il Museo Mauritshuis dell'Aia al prestigioso progetto "Chi era quella ragazza?"



Milano, 23 giugno 2023 – Canon è lieta di annunciare che il **Museo Mauritshuis dell'Aia**, una delle pinacoteche più preziose d'Europa, ha scelto le innovative tecnologie di *production printing* di **Canon** per realizzare un progetto davvero unico: immergersi nella storia e scoprire come appariva il famoso dipinto olio su tela "Ragazza con l'orecchino di perla" nel 1665, quando Johannes Vermeer - pittore olandese tra i massimi esponenti del XVII secolo - lo realizzò.

Insieme alla restauratrice Abbie Vandiver e in collaborazione con Technical University Delft e alla società esperta di scansione Hirox Europe, Canon ha accettato la sfida per scoprire "Chi era quella ragazza?".

Quando Johannes Vermeer 358 anni fa realizzò il dipinto - conosciuto anche con il titolo "La Ragazza col turbante" - i colori erano più accesi rispetto a oggi, sembra infatti che gli anni abbiano un po' invecchiato la protagonista dell'opera. Il dipinto, inoltre, mostra delle piccole crepe generate da cambiamenti naturali dovuti alla temperatura e all'umidità dell'aria, ciononostante la ragazza è ancora bellissima.

Canon

Per scoprire che aspetto avesse il dipinto quando fu realizzato, il team di Hirox ha effettuato una scansione microscopica 3D, i ricercatori dell'Università hanno prodotto una visualizzazione digitale per mostrare i cambiamenti avvenuti nel tempo e Canon ha stampato una versione del dipinto ingrandita di ben 100 volte, per consentire al pubblico di vedere e “sentire” l'opera, potendola toccare fisicamente con mano.

Per realizzare questo ingrandimento così singolare, che costituisce la più grande stampa al mondo di questo tipo, è stata utilizzata la tecnologia di stampa avanzata e brevettata presente all'interno del **software PRISMAelevate XL di Canon**, in grado di produrre stampe in rilievo con risultati di altissima qualità. Questa tecnologia innovativa ha consentito di realizzare una versione estremamente ingrandita del dipinto, stampandola con **la stampante Flatbed Arizona** e inchiostro UV costruendo in altezza, strato su strato.

Il risultato del progetto è esposto nel foyer del Museo Mauritshuis dell'Aia, accessibile ai visitatori fino al 7 gennaio 2024.

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

#BeTheBest #SeeTheBiggerPicture

@CanonItaliaSpa @CanonProPrintIT @CanonBusinessIT

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi

Sara Magri

t. 02/91.33.98.11

marzia@primapagina.it

sara@primapagina.it

Chi è Canon

Sin dalla sua fondazione, avvenuta nel 1937, è spinta dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e usiamo le immagini. In un universo iperconnesso ispiriamo le persone in un mondo in costante evoluzione. Canon sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per gli appassionati e per i professionisti: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per l'healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, per creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Da oltre 30 anni Canon opera per il riutilizzo delle materie prime, dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati, da riciclare. Inoltre, è sempre più alta l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in Ricerca e sviluppo. Nel 2021 si è confermata al terzo posto nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

