Immagine che contiene testo, Carattere, Elementi grafici, schermata

Descrizione generata automaticamente**Comunicato stampa**

**Bennet ottimizza la sua strategia di prezzo grazie a Oracle Cloud**

*La catena italiana di ipermercati utilizza le soluzioni Oracle per il mondo retail*

*Intelligenza Artificiale integrata per prendere decisioni più efficaci  
su prezzi e inventario nei suoi 63 punti vendita*

**Milano, 27 luglio 2023** – La nota catena italiana di supermercati Bennet utilizzerà in modo ancora più ampio la piattaforma [Oracle Retail Cloud](https://www.oracle.com/retail/) per sostenere la sua rapida crescita, ottimizzare la gestione dell’inventario e stabilire le migliori strategie di prezzo – così da tenere sempre il passo con le esigenze dei consumatori.

Bennet ha 63 punti vendita in tutto il Nord Italia e pone particolare attenzione al rapporto qualità/prezzo, al servizio e all’assortimento. Con l’adozione di [Oracle Retail AI Foundation Cloud Service](https://www.oracle.com/a/ocom/docs/industries/retail/oracle-retail-ai-foundation-datasheet.pdf) e [Oracle Retail Assortment Planning Cloud Service](https://www.oracle.com/retail/planning-optimization/products/#rc30p3) l’azienda potrà sfruttare le potenzialità dell'intelligenza artificiale per mettere a punto proprie strategie di prezzo che aiutino a movimentare le scorte e dare ai clienti il miglior servizio possibile.

“*Velocità e precisione sono fondamentali per determinare i prezzi nel nostro settore, ma altrettanto importante è offrire il prodotto giusto, al prezzo giusto e sul mercato giusto*”, ha detto **Adriano De Zordi, CEO di Bennet**. “*Ampliamo la nostra storica collaborazione con Oracle per continuare a innovare sfruttando la piattaforma cloud Oracle per il retail, per gestire con efficienza la nostra operatività e aumentare la soddisfazione dei nostri clienti*”.

A causa della difficile situazione economica, per molti consumatori il prezzo vince sulla comodità di acquisto: in un recente sondaggio, il 72% ha dichiarato che sceglie dove fare la spesa tenendo in considerazione in primo luogo i prezzi. Il 46% si reca in più punti vendita per acquistare tutto ciò di cui ha bisogno al costo più basso. Non a caso, oltre alle nuove soluzioni oggi adottate, Bennet sta già usando da tempo l’applicazione cloud [Oracle Retail Merchandising Planning and Optimization](https://www.oracle.com/retail/planning-optimization/), che ha permesso all’azienda di ridurre da giorni a ore il tempo necessario per adattare i prezzi proposti alla clientela.

“*Oracle Retail AI Foundation ci consentirà di analizzare lo storico delle performance di vendita, le tendenze di mercato, le abitudini dei clienti, il panorama competitivo e la capacità dei fornitori di soddisfare le nostre richieste, così da poter stabilire i prezzi dell’inventario in modo più efficace*”, ha dichiarato **Fabrizio Greco, Senior Project Manager di Bennet**. “*Per soddisfare le esigenze e le aspettative dei nostri clienti è essenziale comprendere la correlazione e la connessione tra selezione di prodotti, prezzi, promozione e posizionamento*”.

“*Per avere successo, gli operatori retail devono individuare il prezzo ideale, che garantisca di calibrare il mantenimento del margine e lo stimolo della domanda*”, ha aggiunto **Mike Webster, senior vice president and general manager, Oracle Retail**. “*Grazie all’integrazione dell'intelligenza artificiale in Oracle Retail Data Store, Bennet può adeguare le proprie strategie di inventario e prendere decisioni in tempo reale sui prezzi di singoli articoli o categorie di prodotti, e ottenere così un chiaro vantaggio competitivo*”.

Tria, membro di Oracle Partner Network (OPN), continuerà a collaborare con Bennet e a fornire le competenze necessarie all'implementazione delle soluzioni Oracle in Italia.

# # #

Informazioni su Oracle

Oracle offre suite di applicazioni integrate, oltre a un'infrastruttura sicura e autonoma in Oracle Cloud. Per ulteriori informazioni su Oracle (NYSE: ORCL), visita il nostro sito [oracle.com](https://urldefense.com/v3/__https:/c212.net/c/link/?t=0&l=en&o=2364723-1&h=817165358&u=http*3A*2F*2Foracle.com*2F&a=oracle.com__;JSUlJQ!!ACWV5N9M2RV99hQ!JV1_WUOA4wBcwjdB3RnOobZE-9cQMbHK9QQ89fTSrJhnTxMY-oQ72T-Rl9wB-6S_CL_MwgtMibgN73Y9jEoLJd9WCjw$).

Marchi registrati

Oracle, Java, MySQL e NetSuite sono marchi registrati di Oracle Corporation. NetSuite è stata l'azienda cloud che ha inaugurato la nuova era del cloud computing.

#

**Contatti per i media**Simona Menghini, ORACLE Italia: cell. 342-6989617 [simona.menghini@oracle.com](mailto:simona.menghini@oracle.com)  
Prima Pagina Comunicazione: Caterina Ferrara, Viviana Viviani, Ivonne Carpinelli - 0291339.811  
[team.oracle@primapagina.it](mailto:team.oracle@primapagina.it)