

# CARRIERE

## VERTIV: SARA VELATI È LA CHANNEL DISTRIBUTION MANAGER PER ITALIA E SPAGNA

**V**ertiv affida a Sara Velati il ruolo di Channel Distribution Manager per Italia e Spagna. Velati, riporterà direttamente a Miguel del Moral, Channel Sales Director Southern Europe di Vertiv e avrà il compito di proseguire il percorso di crescita intrapreso da Vertiv negli ultimi anni sul mercato della distribuzione, favorendo il raggiungimento degli obiettivi prefissati.



*SARA VELATI Channel Distribution Manager per Italia e Spagna*

Sara vanta un background più che ventennale nel settore della distribuzione, avendo lavorato con diversi distributori in Italia, come Datamatic e V-Valley Gruppo Esprinet, dove ha ricoperto molteplici ruoli di rilievo nei team commerciali e marketing. "Lo staff di persone che ho incontrato in Vertiv condividono una vision per la crescita e il successo di partner e collaboratori che si abbina al mio profilo professionale", ha sottolineato Velati. "Sono entusiasta di entrare a far parte di un team di persone

## Nutanix: Simone Frömming è la General Manager per il Sud Europa mentre Paulo Pereira è il Vice Presidente Prevendita dell'area Emea

Simone Frömming è la nuova General Manager Sud Europa (Seur), area commerciale che comprende Italia, Spagna, Portogallo e Svizzera. La manager è operativa dalla sede di Zurigo, Svizzera.

Simone vanta 30 anni di esperienza nelle vendite e una comprovata esperienza nella gestione del cambiamento. Prima di entrare in Nutanix, Simone ha lavorato in Microsoft con il ruolo di Enterprise Commercial Lead per la Svizzera, ottenendo ottimi risultati e contribuendo alla trasformazione dell'azienda. Precedentemente, ha ricoperto vari ruoli esecutivi in diverse aziende tra cui VMware, ABB, T-Systems International, Tech Data (ora TD Synnex) e Ibm, dove ha iniziato la sua carriera all'inizio degli anni '90. Simone ha conseguito un master in economia e si è laureata all'Università Leibniz di Hannover.

"Simone vanta una solida esperienza nel mercato, gestendo team di vendita ed ecosistemi di partner di grande successo e focalizzati sulla soddisfazione dei clienti. Siamo lieti che entri far parte del nostro gruppo e sono sicuro che ci aiuterà a sviluppare il business nella regione Seur da tutti i punti di vista: tecnologia, innovazione, assistenza ai clienti e successo dei partner", ha dichiarato Sammy Zoghliami, Senior Vice President Emea di Nutanix. Nutanix ha anche annunciato l'ingresso di



Paulo Pereira nel team dirigenziale globale con il ruolo di Vice Presidente Prevendita dell'area Emea. Paulo ha fatto il suo ingresso in Nutanix nel 2016 in qualità di Systems Engineering (SE) Manager per il Medio Oriente. Grazie alla sua dedizione e al suo approccio strategico, è passato rapidamente alla gestione dei mercati emergenti dell'area Emea, che ha guidato con successo negli ultimi cinque anni. Prima di Nutanix, Paulo

ha trascorso 16 anni in Cisco, ricoprendo diversi ruoli in Portogallo, Arabia Saudita ed Emirati Arabi. "Sono davvero onorato di guidare il team di prevendita Emea di Nutanix, in un momento emozionante in cui la trasformazione digitale è la necessità del momento, il cloud computing e l'intelligenza artificiale sono essenziali e non più un lusso. Nell'ambito del cloud, Nutanix è all'avanguardia nell'innovazione e risolve le sfide più problematiche che

affliggono le aziende quando cercano di affrontare le complessità del cloud ibrido. Le aziende hanno esigenze uniche e si trovano in fasi diverse del ciclo di adozione del cloud e il nostro compito è quello di identificare e abbinare le opportunità tecnologiche ai problemi e agli obiettivi aziendali dei clienti. Non vedo l'ora di sviluppare ulteriormente l'ottimo lavoro svolto finora", conclude Paulo Pereira.



## Carriere

lungimiranti e attente a implementare iniziative che contribuiranno alla crescita di Vertiv nel canale IT." Con l'ingresso di Velati, Elena Verderio assume il ruolo di Partner Account Manager per l'Italia, con il compito di assicurare ai reseller di livello Platinum e Diamond un supporto esclusivo e prezioso per sviluppare congiuntamente il business sul mercato.

### EPSON ITALIA, ALBERTO RAVIOLO È IL NUOVO COUNTRY MANAGER

**A**lberto Raviolo è il nuovo Country Manager di Epson Italia. Raviolo, già direttore della Business Unit Consumer & Channel per l'Europa, nella nuova posizione porterà avanti lo sviluppo e l'esecuzione del piano strategico dell'azienda italiana, in linea con gli obiettivi di crescita della casa madre. Laureato in Economia Aziendale all'Università Bocconi di Milano, dopo una prima esperienza nel marketing di Black & Decker, Alberto Raviolo entra in Epson Italia nel 1997 come Product Manager dei Prodotti Consumer. La sua carriera si sviluppa dapprima in Italia, nell'area Vendite come Corporate Business Manager e in seguito nel marketing fino ad assumere il ruolo di Direttore Marketing. Nel 2010 viene promosso Head of Channel Development di Epson Europe e da quel momento occupa posizioni di responsabilità crescenti nella struttura europea fino a diventare Director della Business Unit Consumer & Channel per l'area Europa.

### MICROSOFT ITALIA RINNOVA LA SQUADRA DEL MODERN WORK E SURFACE

Per aiutare le organizzazioni pubbliche e private a orientarsi nei nuovi scenari di innovazione abilitati dalle nuove tecnologie e a cogliere le opportunità dei nuovi trend digitali e dell'intelligenza artificiale generativa, Microsoft Italia rinnova la sua squadra: Martina Pietrobon



**ALBERTO RAVIOLO**  
Country Manager  
di Epson Italia



**MARTINA PIETROBON**,  
Direttrice Modern Work,  
Microsoft Italia



**LUBA MANOLOVA**, Direttrice  
Modern Work per l'area  
Western Europe, Microsoft



**GIULIA TARDANI**, DIRETTRICE  
Surface Business, Microsoft  
Italia

è la nuova Direttrice Modern Work, sostituisce Luba Manolova che cresce in azienda e assume un ruolo internazionale, diventando Direttrice Modern Work per l'area Western Europe.

Giulia Tardani è stata nominata Direttrice Surface Business mentre Daniele Tubaro è il nuovo Surface & PC Accessories Category Manager.

Martina Pietrobon in qualità di Direttrice Modern Work coordinerà il team dedicato a Microsoft 365, che include tutte le soluzioni per la produttività e la collaborazione come Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Microsoft Teams, OneDrive e Sharepoint, oltre ai nuovi strumenti di AI Generativa come Microsoft Copilot.

In questo ruolo, Pietrobon supporterà le aziende a migliorare i loro livelli di efficienza e produttività e accelerare nell'adozione dell'AI di nuova generazione. Pietrobon sostituisce Luba Manolova, nuova Direttrice Modern Work per l'area Western Europe, con responsabilità su 10 paesi europei. Nel suo nuovo ruolo di Direttrice Surface Business, Giulia Tardani si occuperà invece di guidare le aziende pubbliche e private ed il mondo della scuola e università nell'adozione dei dispositivi della linea Surface, per promuovere nuovi modelli di lavoro in ottica Modern Workplace e garantire i livelli di produttività, creatività e sicurezza anche in mobilità.



**DANIELE TUBARO**,  
Responsabile Surface  
Consumer per l'Area  
Mediterranea (Italia, Grecia,  
Malta e Cipro) di Microsoft

Infine Daniele Tubaro, il nuovo responsabile Surface Consumer per l'Area Mediterranea (Italia, Grecia, Malta e Cipro), si occuperà di guidare e sostenere la crescita del brand Surface all'interno del canale retail italiano, definendo le strategie marketing in sinergia con l'ampio ecosistema Microsoft e collaborando con le principali catene di elettronica di consumo che operano sul territorio italiano.