

SPECIALE INNOVAZIONE

NUTANIX VERSO I SERVIZI BUSINESS E L'AI

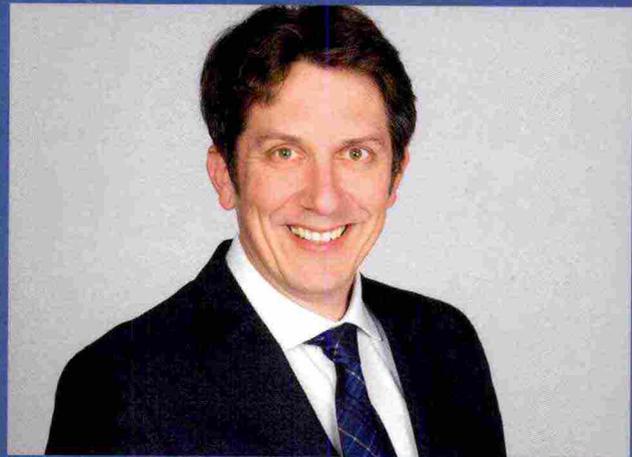
Si amplia il ruolo dell'azienda di software, passando dall'offerta pura di infrastrutture tecnologiche a una prospettiva orientata alla creazione di valore per il business, attraverso l'adozione di piattaforme e servizi avanzati di supporto all'innovazione, tra cui l'AI

di Riccardo Florio

Nutanix è nota per essere stata una delle aziende pionieristiche nell'ambito dell'iperconvergenza: un approccio basato sul software che combina capacità di calcolo, storage e networking in un'unica piattaforma. Negli ultimi anni l'azienda è molto cresciuta affermandosi nell'offerta di soluzioni di cloud ibrido e infrastrutture scalabili e ha ampliato il proprio portafoglio con servizi erogati in cloud quali le piattaforme di sviluppo applicativo e il database.

Oggi il nuovo tassello che sposta la direzione verso il business si chiama AI, con una nuova offerta specifica che mette a disposizione un'infrastruttura flessibile e scalabile per abilitare l'implementazione agile di soluzioni di intelligenza artificiale su scala enterprise.

Benjamin Jolivet, country manager di Nutanix, ci spiega come questo cambiamento si stia realizzando e come decisori di alto livello e responsabili di business stiano entrando tra gli interlocutori diretti. "Oggi, Nutanix non propone più soltanto infrastrutture tecnologiche, ma lavora direttamente sui progetti di business dei propri clienti - osserva il manager - offrendo la possibilità di gestire applicazioni, dati e risorse strategiche in modo semplice e integrato, a supporto della cresci-



Benjamin Jolivet, country manager di Nutanix

ta aziendale. Il nostro approccio consente ai clienti di concentrarsi sull'innovazione e di sfruttare appieno il potenziale della tecnologia, evitando le difficoltà tecniche che spesso frenano lo sviluppo. Vogliamo essere partner nel percorso di crescita, rendendo semplice ciò che spesso è complicato." In questo modello, le partnership strategiche con player importanti come Accenture, Deloitte e Capgemini svolgono un ruolo fondamentale. Questi partner utilizzano e validano le tecnologie Nutanix per sviluppare soluzioni concrete per i loro clienti. Nel contesto attuale, caratterizzato dalla crescente complessità, la piattaforma fornita da Nutanix si caratterizza per offrire il massimo livello di flessibilità. "L'obiettivo di Nutanix - spiega Jolivet - è seguire i propri clienti ovunque essi vogliano portare le loro applicazioni: on-premise, in cloud o all'Edge. Diamo ai nostri clienti la possibilità di scegliere la soluzione più adatta per il loro business, adattandoci alle loro specifiche esigenze. Questa capacità di adattamento è fondamentale per affrontare la complessità crescente nella gestione delle infrastrutture IT, specialmente in ambienti multi-cloud dove i costi e le difficoltà operative possono facilmente sfuggire di mano. La gestione di ambienti multi-cloud rappresenta una sfida significativa soprattutto per le aziende italiane, dove il livello di maturità è ancora piuttosto basso. La nostra missione è ridurre questa complessità, offrendo una console di gestione unica per ottimizzare costi e prestazioni, aiutando le imprese a non rimanere intrappolate in una sola infrastruttura."