



### Walter Ruffinoni DGS

L'Assemblea degli azionisti di DGS Spa, leader italiano nella digital transformation, cybersecurity e advisory consulting per imprese e PA, ha nominato **Walter Ruffinoni presidente**. Manager di lunga esperienza nel settore ICT, è stato CEO di NTT Data per undici anni in Italia e due in Europa, dopo aver ricoperto ruoli di vertice in Siebel e Oracle. La sua nomina si inserisce in una fase di profonda evoluzione per DGS, a seguito dell'ingresso di ICG come azionista di riferimento strategico. Sotto la guida di Salvatore Frosina e Vincenzo Fiengo, il Gruppo ha avviato un nuovo piano industriale orientato a una

crescita significativa, sia organica sia per linee esterne, nei settori della cybersecurity, dell'intelligenza artificiale, della digital transformation e del fintech. Ruffinoni metterà la propria esperienza al servizio di questo percorso: «Un progetto ambizioso, unico e tutto italiano, con prospettive di crescita davvero interessanti». Il piano prevede, entro il 2028, oltre 300 milioni di euro di investimenti, l'assunzione di tremila nuove risorse in Italia e un rafforzamento della componente manageriale, attraverso la valorizzazione dei talenti interni e l'attrazione di nuove competenze qualificate.



### Francesca Agostino Allianz Trade

Francesca Agostino è stata nominata **chief financial officer** in Allianz Trade per l'Italia e la regione MMEA, entrando nell'Executive Board, succedendo a Jean Claus e riportando direttamente a Luca Burrafato, responsabile della Regione MMEA e funzionalmente a Limon Loeiz Duparcmeur, Group CFO.

Ha iniziato la sua carriera in Allianz Trade nel 1992 (ex SIAC), maturando un percorso professionale articolato in HR, Treasury e Accounting, e guidando progetti strategici come l'implementazione di SOX e SAP. Ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità all'interno dell'organizzazione lo-

cale e regionale. Dal 2015 al 2021 è stata CFAO per la business unit italiana, con responsabilità Finance, Accounting, Reinsurance e Legal. Dal 2022 ha ricoperto il ruolo di MMEA head of Finance & chief risk officer, guidando i team Finance, Risk e Actuarial con l'obiettivo di **garantire accuratezza nelle riserve e nelle attività di reporting**. Allianz Trade è leader mondiale dell'assicurazione crediti e specialista riconosciuto delle cauzioni, recuperi, credito commerciale strutturato e rischio politico. La sua rete proprietaria di intelligence analizza i cambiamenti nella solvibilità di oltre 289 milioni di aziende.

## carriere



### Julien Antoine ReeVo

Tra i principali provider europei di cloud e servizi gestiti di cybersecurity, ReeVo ha deciso la nomina di Julien Antoine a chief revenue officer International. La scelta rientra nella strategia di crescita del gruppo, che punta a triplicare il fatturato entro il 2030, facendo leva su una piattaforma di servizi basata sull'intelligenza artificiale, su una politica di M&A ambiziosa e su una presenza rafforzata in Italia, Spagna, Francia e Svizzera. Con un background nella consulenza manageriale di alto livello, Julien Antoine porta in ReeVo una solida esperienza nella

trasformazione strategica e nella scalabilità delle organizzazioni IT. Nel corso della sua carriera ha guidato strategie commerciali, accelerato la crescita e gestito implementazioni operative su larga scala nel settore della cybersecurity in ambito EMEA.

Per i co-CEO Salvatore e Antonio Giannetto, la sua nomina rappresenta un passaggio chiave nel percorso del gruppo. La missione affidata ad Antoine è chiara: rafforzare il posizionamento europeo di ReeVo. «Il mid-market merita una sicurezza di livello enterprise, senza la complessità enterprise».



### Aurore Chiquot Data4

Operatore di riferimento nel mercato europeo dei data center, Data4 ha nominato Aurore Chiquot Group head of Communication, affidandole la responsabilità della strategia di comunicazione internazionale del Gruppo. La nomina arriva in una fase caratterizzata da profonde trasformazioni del settore, legate alla crescita dell'intelligenza artificiale, alle sfide della sostenibilità e allo sviluppo di infrastrutture digitali sovrane.

Con oltre 20 anni di esperienza nella comunicazione in ambito tecnologico, Aurore Chiquot vanta una vasta esperienza in materia di informatica, imaging, audio, dispositivi mobili, ro-

botica, intelligenza artificiale e innovazioni digitali emergenti. Ha iniziato la sua carriera in HP e più recentemente ha ricoperto il ruolo di direttore Marcom in Mainbot, supportando l'espansione internazionale dell'azienda.

Il Gruppo ha adottato un approccio proattivo allo sviluppo sostenibile che si declina nel programma Data4 Good, basato su quattro pilastri principali: ambiente, persone, comunità e governance. Dall'innovazione all'energia, dalla sostenibilità allo sviluppo locale, per Chiquot è fondamentale rafforzare la visibilità di Data4 e del suo approccio responsabile alla crescita.



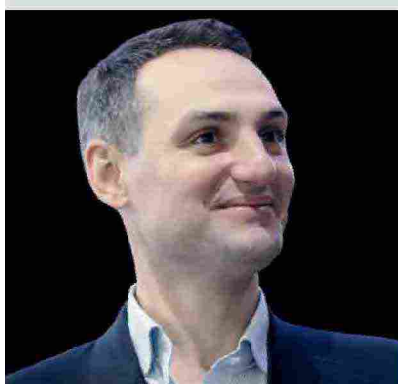
### Albert Zammar Nutanix

Leader nell'hybrid multicloud, Nutanix ha nominato **Albert Zammar country manager per l'Italia**, affidandogli la responsabilità di guidare la strategia e lo sviluppo del business sul mercato nazionale.

Zammar porta in Nutanix oltre vent'anni di esperienza nel settore tecnologico e delle infrastrutture.

Prima del suo ingresso in azienda ha ricoperto il ruolo di regional vice president in Elastic, occupandosi della crescita del business, e in precedenza quello di regional vice president SEMEA in Veeam Software, guidando iniziative commerciali, operative e di canale. Nel nuovo ruolo,

Zammar avrà anche il compito di guidare il team locale con l'obiettivo di rafforzare il canale e promuovere progetti strategici incentrati sull'integrazione tra cybersecurity e intelligenza artificiale. La country italiana gioca un ruolo chiave nella strategia: «Ringrazio per la fiducia accordatami. Insieme, sono certo che potremo **rafforzare ulteriormente la posizione di Nutanix come punto di riferimento nel mercato italiano**, offrendo soluzioni innovative e all'avanguardia ai nostri clienti. Confido che, con il contributo di tutti, riusciremo a scrivere un nuovo capitolo di successi per Nutanix».



### Mauro Terraneo Celonis

Con un forte background nella consulenza strategica e nell'enterprise software, **Mauro Terraneo** ha assunto il ruolo di **regional managing director per l'Italia e consumer product global lead** con l'obiettivo di guidare l'espansione di Celonis. In precedenza è stato vice president for Sales in o9 Solutions, dove ha diretto le attività commerciali in Nord America ed Europa. All'inizio della sua carriera ha lavorato in Luxottica tra Italia e Nord America e successivamente in McKinsey & Company. Celonis è nota per la sua Process Intelligence Platform, che combina dati provenienti da siste-

mi, applicazioni e dispositivi con un contesto di business unico per creare un digital twin vivente delle operazioni e mostrare come funziona un'azienda e come può essere migliorata.

La missione affidata a Terraneo è contribuire a **rendere le organizzazioni più efficienti e pronte per il futuro**. «Ed è qui che Celonis entra in gioco, offrendo a clienti e partner le capacità necessarie per analizzare, progettare e gestire processi AI-driven. Celonis fornisce la base per sviluppare soluzioni AI-driven in grado di trasformare le operation e generare impatto su larga scala».